

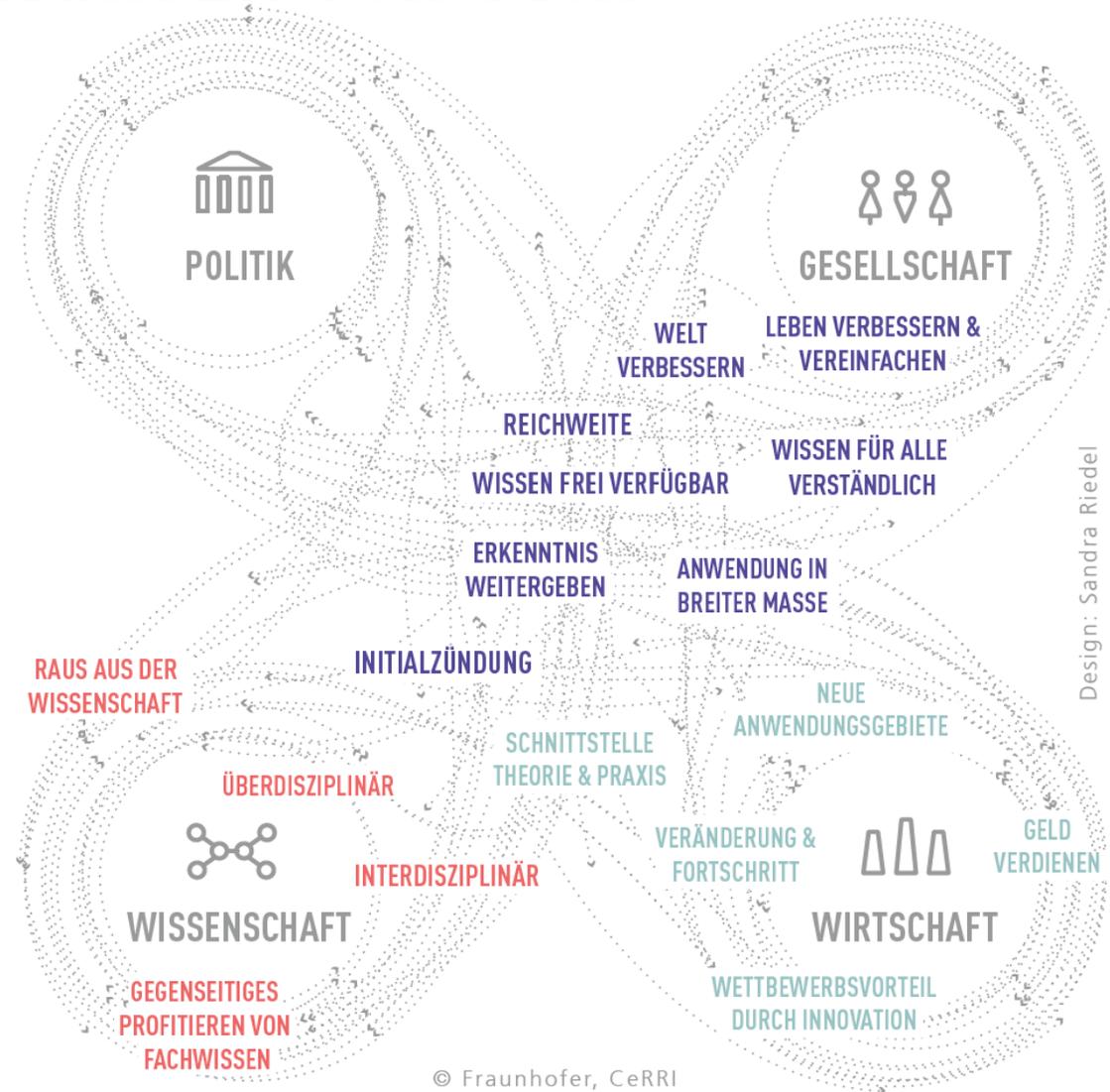
# GENDER IM TRANSFER

Akademisches Unternehmertum stärken

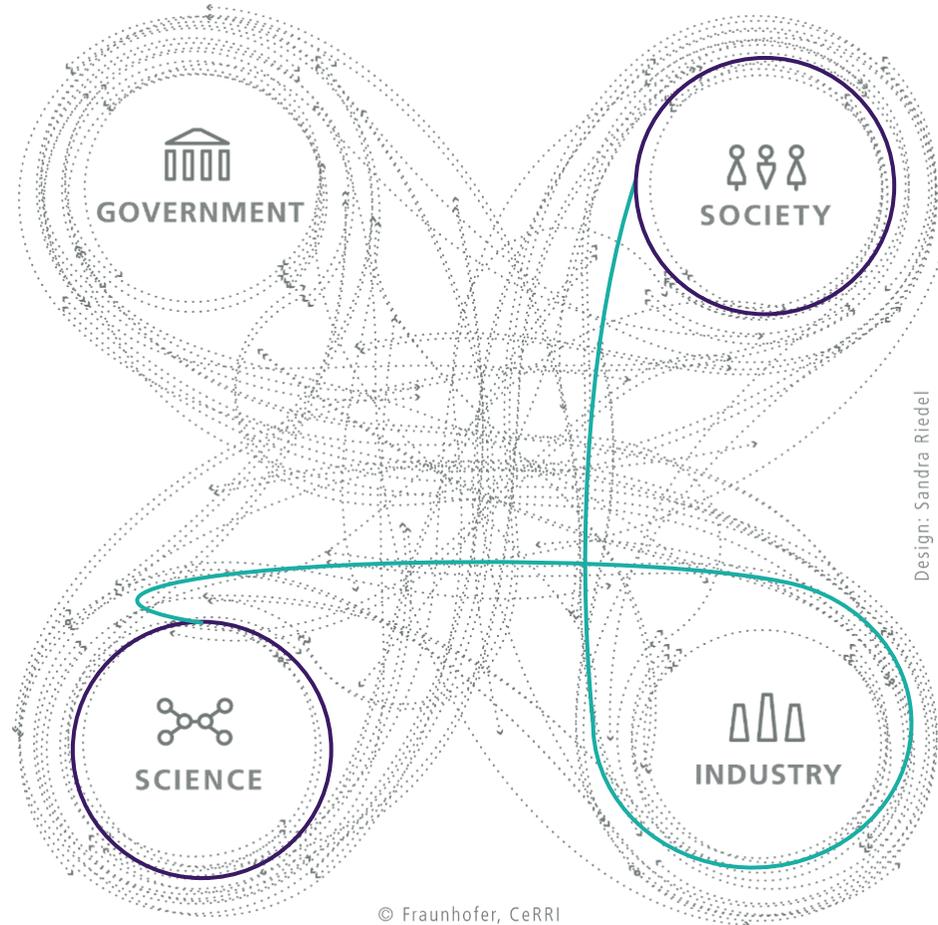
*Vivien Iffländer*



# WAS BEDEUTET TRANSFER FÜR DICH?



# TRANSFER ÜBER DIE WIRTSCHAFT



Design: Sandra Riedel

Nur 5% aller Gründungen in Deutschland werden aus Hochschulen und Forschungseinrichtungen heraus unternommen.  
Quelle: BMBF 2017

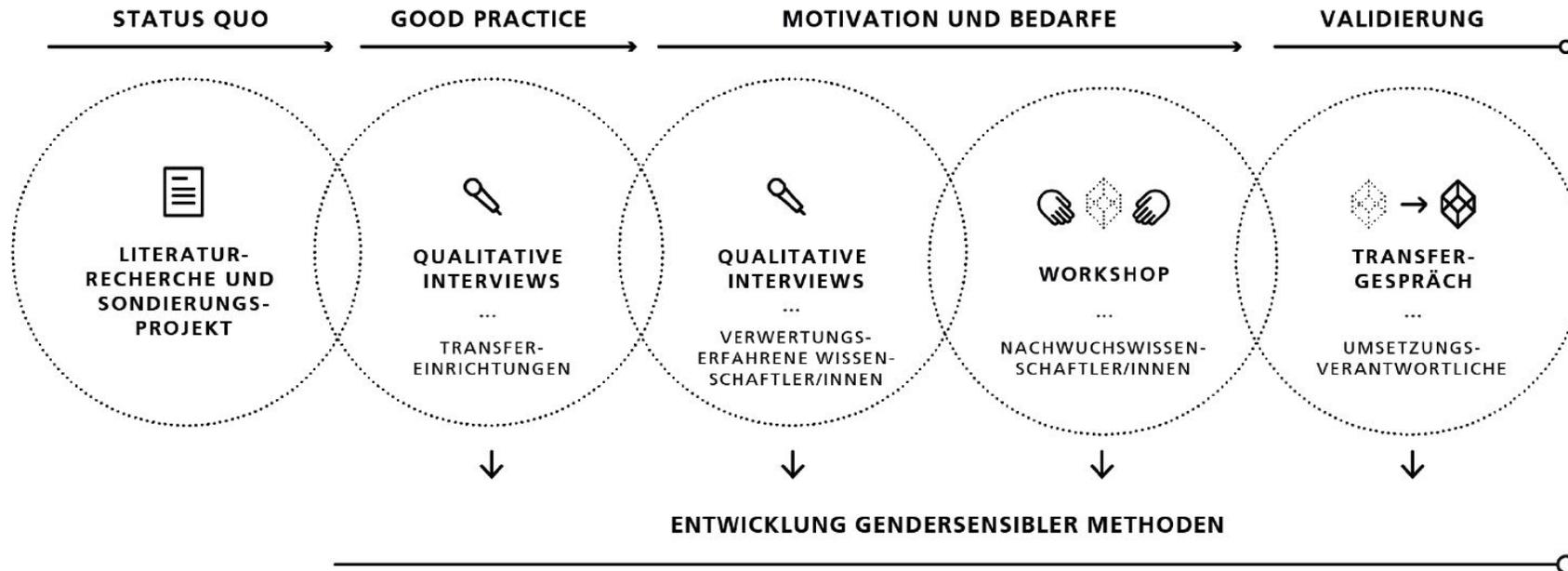




# GENDER UND VERWERTUNG



# VORGEHEN



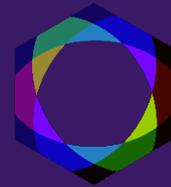
**Ziel** Ableitung und Entwicklung von anwendungsorientierten, gendersensiblen Strategien und Methoden zur Förderung von Verwertung mit Fokus auf außeruniversitäre Forschungseinrichtungen

# SAMPLE

		
UNIVERSITÄT	2	10
FORSCHUNGS- ORGANISATION	17	8
KEINE WISSEN- SCHAFTLICHE FORSCHUNGS- EINRICHTUNG	2	1



# WELCHE MOTIVE HABEN WISSENSCHAFTLER UND WISSENSCHAFTLERINNEN ZU GRÜNDEN?



*„Ich wollte nicht, dass es in der Schublade versauert. Ich bin während meiner Forschungstätigkeit immer wieder darauf gestoßen, dass es doch sehr viele, sehr gute Forschungsergebnisse gibt, die aber nie in der Industrie implementiert werden. Und nicht, weil sie nicht gut sind, sondern, weil es offensichtlich da gewisse Hürden gibt, dass es gar nicht so weit kommt. [...] Daher hab ich gesagt, gut, wenn es anders nicht geht, dann mache ich es halt selbst.“*

GRÜNDERIN



# MOTIVE



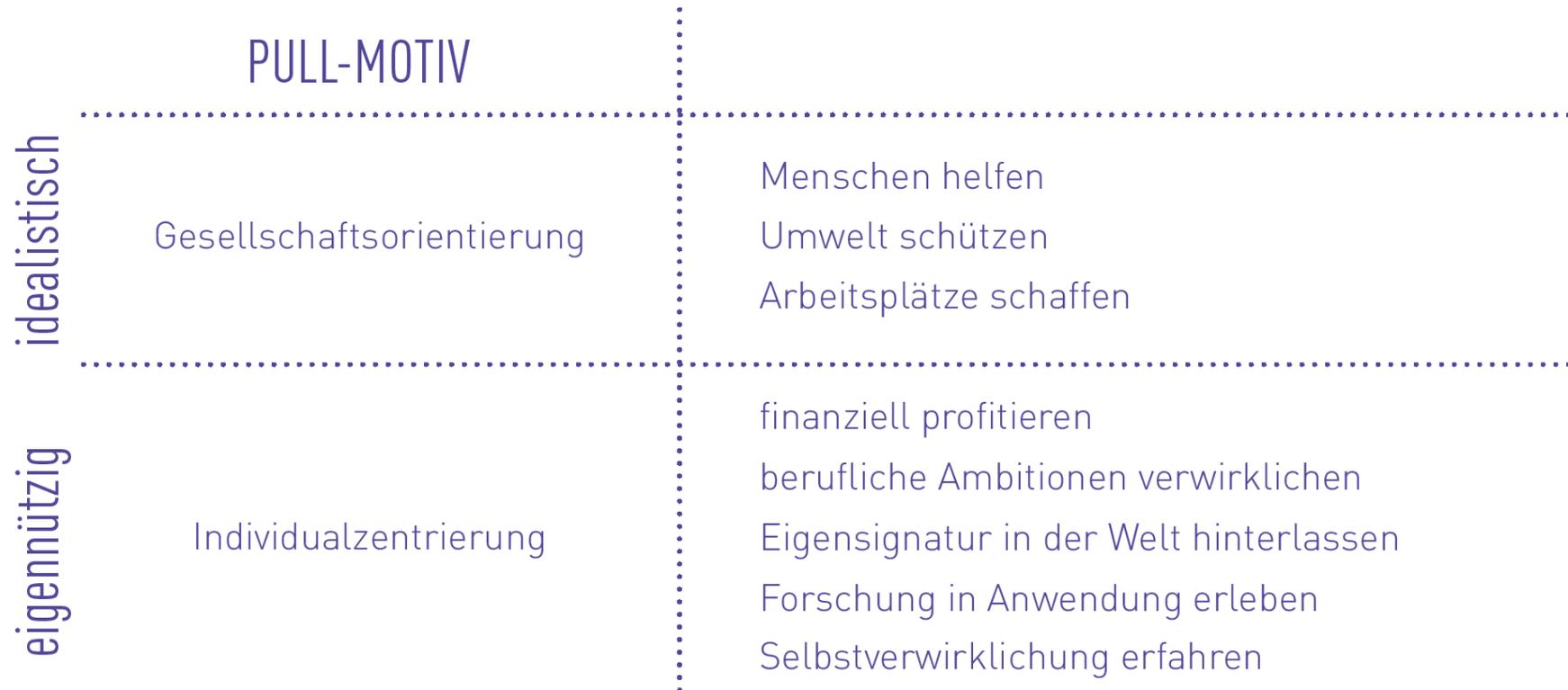
*„Ich wollte schon lange etwas gründen, aber hatte keine Idee. [...] Dann lief zum 15. Mal mein Dreimonatsvertrag an der Uni aus, das war wieder ein Anlass zu gucken, was es noch gibt.“*

---

GRÜNDERIN



# MOTIVE



*„Ich will die Welt retten. [...] Ich möchte schon meinen Beitrag zum Umweltschutz und zur Energiereduktion in Datentransfersystemen leisten. Und das kann ich am besten machen, wenn ich diese Firma richtig ans Fliegen bringe.“*

GRÜNDERIN



# MOTIVE

	PUSH-MOTIV		GENDERDIFFERENZ
idealistisch	Transfersituation	mangelnder Verwertung entgegenwirken unzureichende Bedarfsorientierung erhöhen	weiblich weiblich
eigennützig	Arbeitsbedingungen	Einkommen erhöhen befristetem Arbeitsverhältnis entgehen schlechten Führungskräften entgehen	männlich keine Tendenz weiblich
eigennützig	Gründungsförderung	Arbeitsplatz erhalten Forschung weiterführen	männlich keine Tendenz
	PULL-MOTIV		
idealistisch	Gesellschaftsorientierung	Menschen helfen Umwelt schützen Arbeitsplätze schaffen	weiblich keine Tendenz keine Tendenz
eigennützig	Individualzentrierung	finanziell profitieren berufliche Ambitionen verwirklichen Eigensignatur in der Welt hinterlassen Forschung in Anwendung erleben Selbstverwirklichung erfahren	männlich männlich männlich weiblich keine Tendenz



# GENDER UND MOTIVE

## GRÜNDUNGSMOTIVATION

- ⊙..... Wissenschaftlerinnen verfolgen eher idealistische Motive.  
Finanzielle Anreize spielen für Frauen eine untergeordnete Rolle und wurden häufig ungefragt verneint.
- ⊙..... Verwertungsmotive von Wissenschaftlern liegen in der persönlichen Weiterentwicklung und in finanziellen Aspekten

## ZITAT

*„Es ist natürlich auch so ein bisschen der Idealismus. Ich kann vielleicht mal Menschen damit helfen. Das spielt eine große Rolle.“*

FRAU

*„Verwertungsaktivitäten sind eine der wenigen Möglichkeiten seinen Verdienst perspektivisch zumindest zu verbessern. Der gesellschaftliche Nutzen, das ist ein guter Punkt, der ist sicherlich gegeben. Habe ich noch gar nicht so überlegt.“*

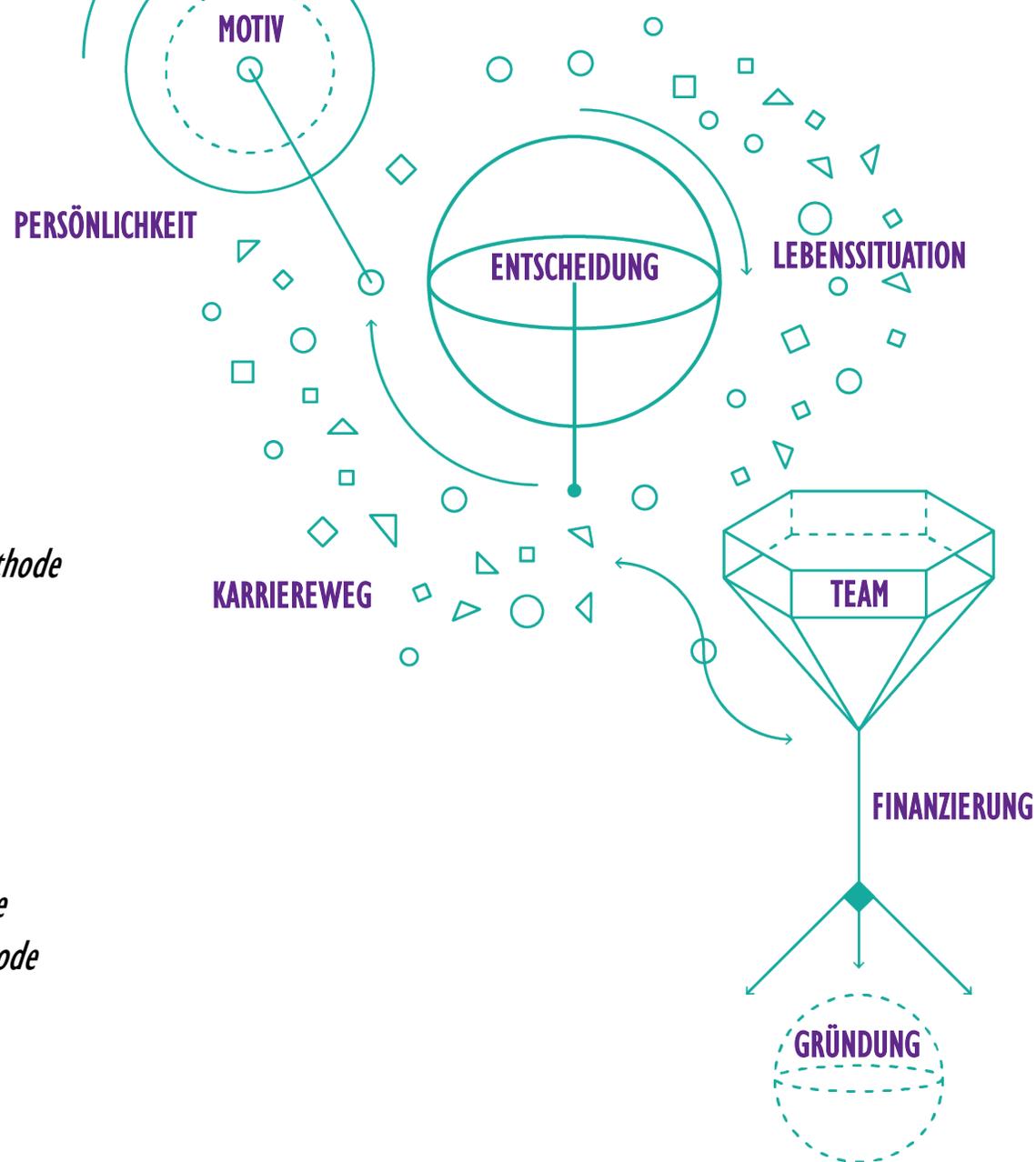
MANN



# METHODEN

- ⊙..... SENSIBILISIERUNG DER TRANSFERLANDSCHAFT  
Understand your Researchers *Workshop-Methode*  
Transfer neu denken *Workshop-Methode*

- ⊙..... SENSIBILISIERUNG DER WISSENSCHAFTLERINNEN  
Transfer entdecken *Tool*  
Gründungstypen Test *Tool*  
Prototype your Research *Workshop-Methode*  
Prototype new Applications *Workshop-Methode*  
Science meets... *Plattform-Methode*



# VIELEN DANK FÜR DIE AUFMERKSAMKEIT!

---



**VIVIEN IFFLÄNDER**

Center for Responsible Research and Innovation  
Fraunhofer IAO

Telefon +49 30 6807969 – 297

Mobil +49 151 1632781

Mail [vivien.ifflaender@iao.fraunhofer.de](mailto:vivien.ifflaender@iao.fraunhofer.de)

