

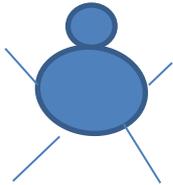
Rückwirkungen des Transfers

Kommunikationsstrategie - Zielgruppe **Wirtschaft**



Rückwirkungen des Transfers

Kommunikationsstrategie - Zielgruppe **Wirtschaft**



Transferbeauftragte

(Berufsbild) Kompetenz des WTT Beauftragten:

Wissenschaftler des Bereiches (ich verstehe was die Wissenschaft aussagt);
Kommunikator;

Übersetzer (Zielgruppenspezifisch – auch für Transquer
Übersetzungen Insekten-Biologie/ Reintaum – Technik);

Spaß an der Sache – auch frustresitent

Methodenkasten als Unterstützung

Lernwerkstätten/ Erfahrungsaustausche

Nicht als Nebenbei bzw. Zusatzaufgabe ohne Ausbildung und ohne Ressourcen

Rückwirkungen des Transfers

Kommunikationsstrategie - Zielgruppe **Politik**

Impact auf Gesellschaft nimmt immer höheren Stellenwert ein
(→EU Förderkriterien)

Zwei Wege der Kommunikation Wissenschaft ↔ Politik

- Politik (Behörde, Verbände, Kommune ...) fragt an
- Wissenschaft proaktiv mit Bedarfsanalyse

→ Wissenschaftsbasierte Information muss verständlich und verwendbar sein
dann können daraus Handlungsempfehlungen resultieren

Um als Expertise-Träger wahrgenommen zu werden :

Branding/Marketing der Institute ist wichtig

Rückwirkungen des Transfers

Kommunikationsstrategie - Zielgruppe **Politik**

Um als Expertise-Träger wahrgenommen zu werden :

Branding/Marketing der Institute ist wichtig

Spannungsfeld / Herausforderung:

Input der Wissenschaft ist meist differenziert/abwägend

Lobbyisten sind polarisierend („so und nicht anders“)

Ziel: Ergebnisse der Politikberatung sollten sichtbar aufgegriffen werden
(Gesetze, soziale Dienstleistungen...)

Rückwirkungen des Transfers

Kommunikationsstrategie - Zielgruppe **Gesellschaft**

Spezielle Übersetzer gefordert (zwei Typen) innen → aussen
 aussen → innen

Offene Frage: wer rechtfertigt Grundlagenforschung ?
 Fördergeber oder Institute ?

„Science Shopping“ Kurse für Studenten – wenig Begeisterung
 welche Anreize gibt es dafür?

Benötigt: Foresightprozesse, Reaktions-, Aktionsmanagement
 Dialogprozess Gesellschaft, Politik, Wissenschaft
 wo? auf Institutsebene? (Beispiel Fracking)

Rückwirkungen des Transfers

Kommunikationsstrategie - Zielgruppe **Wissenschaft**

Starker Aspekt: interdisziplinäre Forschung, Komplexität wächst
Physiker und Chemiker sprechen kaum dieselbe Sprache
... wie sollen da Sozialwissenschaftler mitreden ...?
(autonome Fahrzeuge)
Kommunikatoren zwischen den Disziplinen gebraucht
Rolle der Transferabteilung !

→ Übersetzungsfunktion / Verantwortung als Wert für Wissenschaftler vermitteln

Rückwirkungen des Transfers

Kommunikationsstrategie - Zielgruppe **Wissenschaft**

Herausforderung bei interdisziplinärer Zusammenarbeit:

Forschung vs. Dienstleitung

(jeder Partner muss *Forschungsergebnisse* erbringen)

Motivation/Anreiz?

„ich will Forschung machen, meine Studenten auch“

extrinsische Motivation: Preise ausloben

intrinsische Motivation: Raum zum Austausch schaffen

N.B.:

Politische Verantwortung:

Wissenschaftler als Brückenbauer zwischen den Blöcken