

# „Methodentransfer“ für Universitäten

Dr.-Ing. Jens Fahrenberg, Leiter Innovationsmanagement

Innovationsmanagement



# 1. Umfeld: heterogen

- **Hochschulen/Universitäten, außeruniversitäre Einrichtungen und Verwertungsdienstleister (z.B. PVA)**
- **Auftrag der Einrichtung: LHG, Satzungen, Regularien**
- **Geschäftsmodelle / Wertesysteme: Dritte Säule?**
- **Individuelle Umsetzung – Personenabhängig?!**
- **Bedeutung IP – Kennzahl oder *nice-to-have*?**
- **Positionierung und Ausstattung TT / *oder Outsourcing*?**
- **Maß der Verantwortungsübernahme: Business Development (Funds)**
- **Kultur: Wertschätzung, Anreize?**



*und*

- **Zunehmend übergreifende Strukturen und Projekte**
- **Verstärkte Frage nach dem IMPACT für Wirtschaft und Gesellschaft**
- **Begegnen der Globalisierung: Wettbewerbsfähigkeit**
- **Positionierung in Rankings u.v.m.**

# Herausforderung KIT

- 11 Helmholtz Programme
- 25 größere Institute
- Top down
- Geschäftsmodell Institution
- Starkes TTO / Budget
- IP = Kennzahl
- PoF IV
- 11 Fakultäten
- Viele kleine Lehrstühle (> 300 Profs)
- Bottom up
- Geschäftsmodell Institutebene
- Kein TTO / kaum Budget
- IP = nachrangig
- Exzellenzinitiative III

**Viele Fortschritte in den letzten 6 Jahren:**  
u.a. Organisationsstruktur – Governance – Satzung

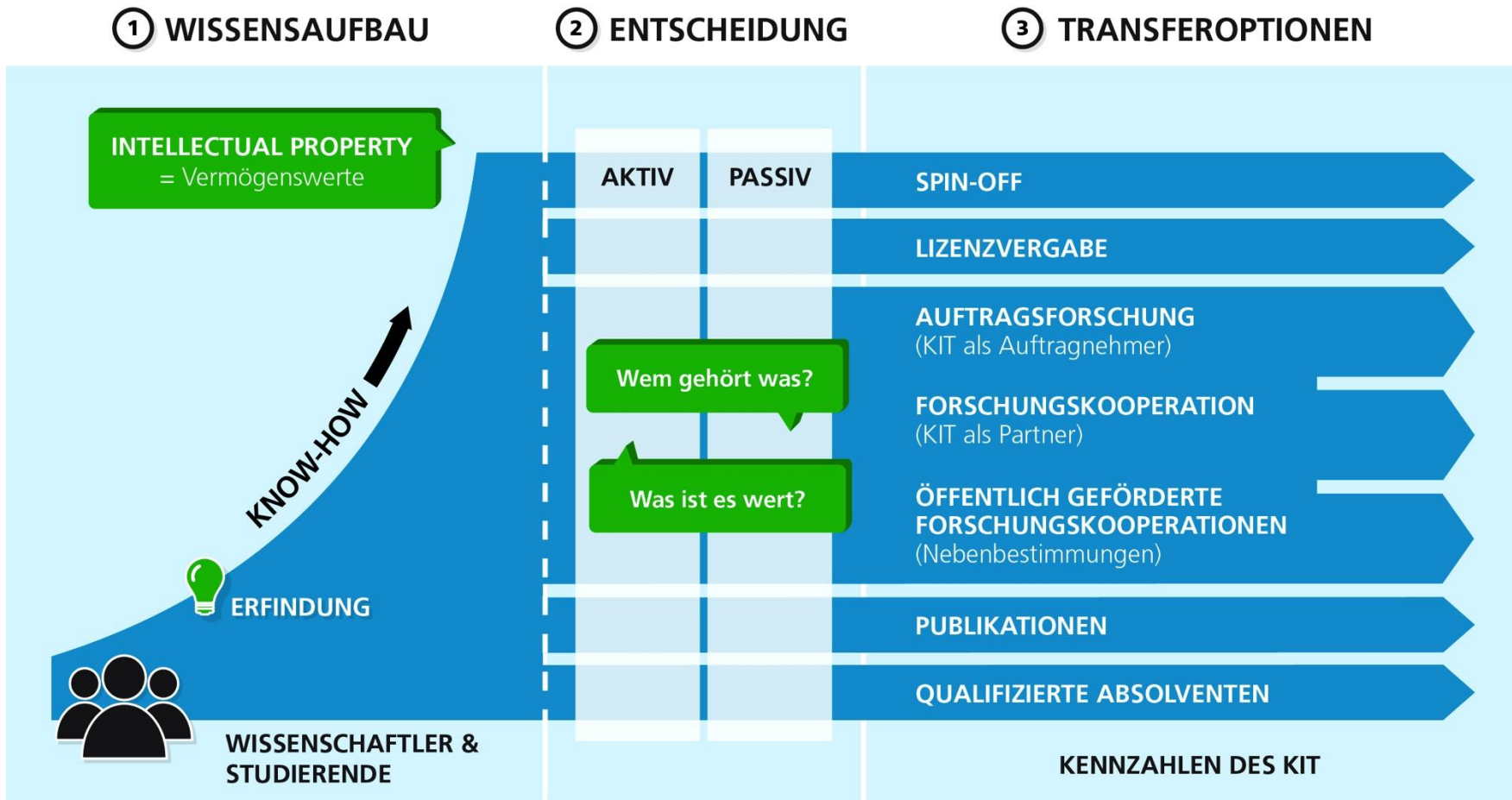
**Bündelung Zentraler Aussagen und Ziele  
in einer Dachstrategie KIT2025**

## 2. Thema WTT: Vielfalt

# Definition Wissens- und Technologietransfer

→ Auftrag der Einrichtung

→ Unternehmerisch Denken und Handeln

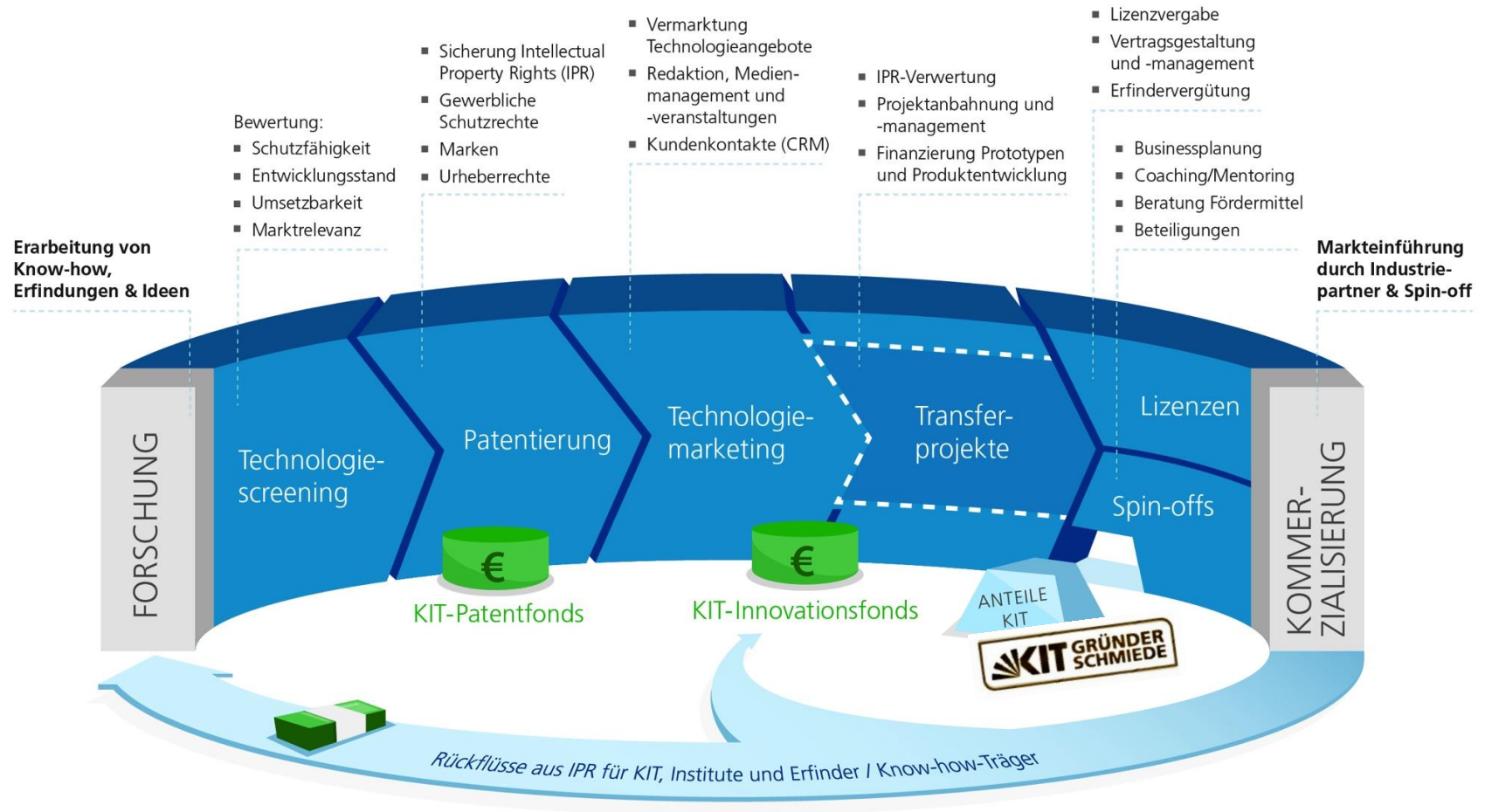


### **3. Methoden:**

#### ***individuell***

- zeigen / erleben**
- kommunizieren**
- sehen / hören**

# Einblick geben: z.B. Hospitation





# Erfahrungen ins Umfeld kommunizieren



HOME | FORSCHUNG | LEHRE | MANAGEMENT | AUSLAND | DOSSIERS

ZURÜCK ZUR ÜBERSICHT

## duz Magazin

Ausgabe 09/14 vom 22. August 2014

### Verwertung geistigen Eigentums

Die Innovationsmanager Jens Fahrenberg und Ludwig Wittmer geben Tipps fürs Transfergeschäft.



„Weil keiner Verantwortung übernimmt“  
Interview mit Dr. Jens Fahrenberg  
Ulrike Thiele  
M 10/42



## Wissenschaftsmanagement Handbuch & Kommentar

### VORANKÜNDIGUNG

Herausgeber: Markus Lemmens, Péter Horváth, Mischa Seiter  
Über 50 Autorinnen und Autoren  
Umfang: ca. 550 Seiten, gebunden, Grafiken zweifarbig  
ISBN: 978-3-86856-013-8  
68,00 €

Auslieferung Dezember 2015

Vorbestellungen werden sofort entgegengenommen.

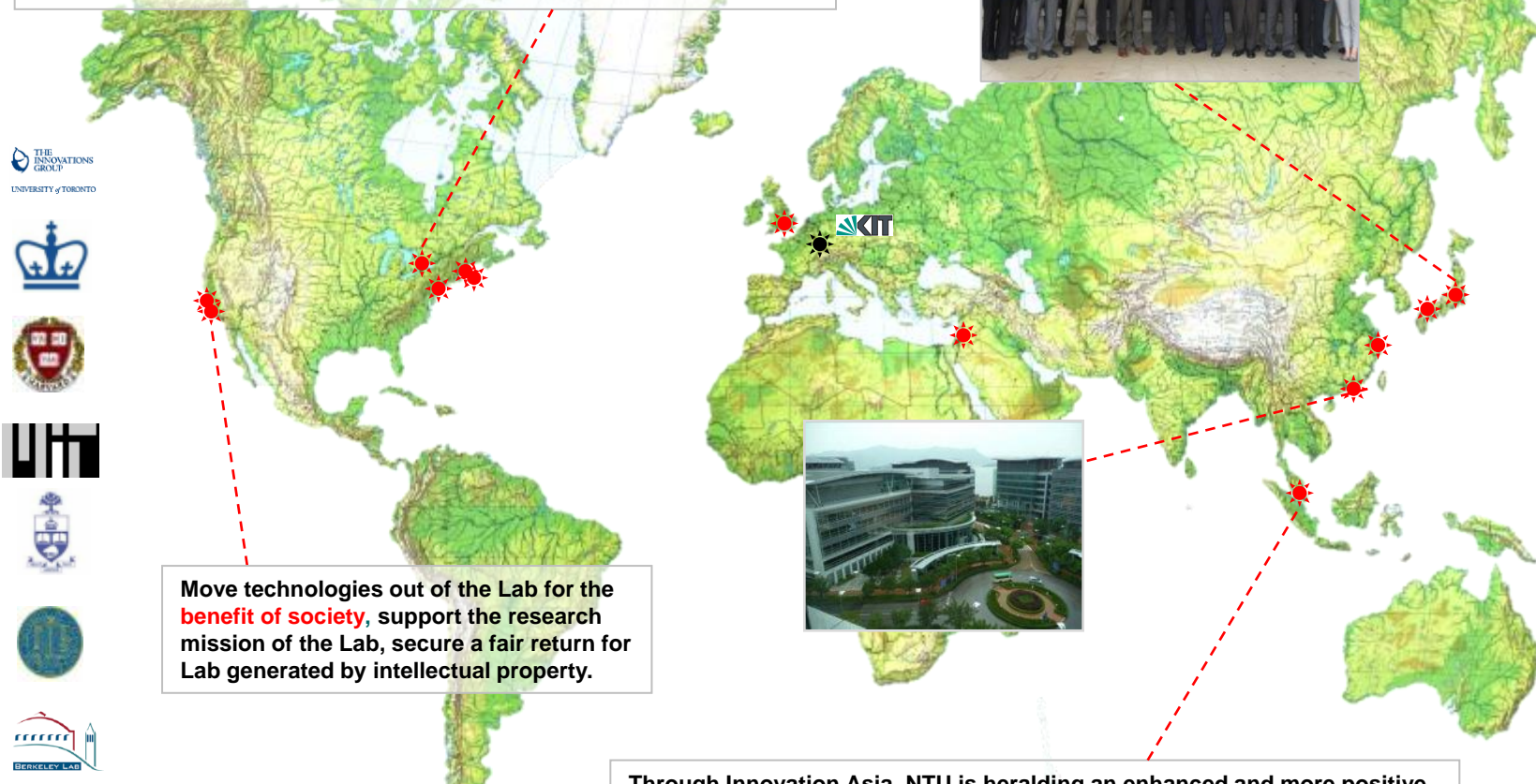
Lemmens Medien Bildung, Forschung, Technologie  
Bonn, Berlin, New York

- **Aktiv vernetzen, veranstalten,**
  - **kommunizieren, austauschen,**
  - **als Kollege, Referent, Autor**
  - **vorleben, erklären –**
  - **unternehmerisch, selbstbewusst**
- Überzeugung. Leidenschaft. Zeit!**

# Best Practice sehen

North America 2008 – Asia 2010 – UK 2012 – Israel 2014

Commercialization is **a set of activities which add value** to a discovery by bridging the gap between conception and creation of a marketable product or process, **to create financial gain** for inventors, investors and their respective institutions and stakeholders.



Move technologies out of the Lab for the **benefit of society**, support the research mission of the Lab, secure a fair return for Lab generated by intellectual property.

Through Innovation Asia, NTU is heralding an enhanced and more positive approach to its strategy on innovation and entrepreneurship across the campus, securing innovation **at the heart of university activities**, as an **equal partner** with our more traditional activities of teaching and research.



# Vernetzen und gestalten von Plattformen

**ASTPPROTON**  
KNOWLEDGE TRANSFER EUROPE

See

HOME ORGANISATION SERVICES MEMBERSHIP COLLABORATIONS CONTACT US

Home > Critical friends for peer review

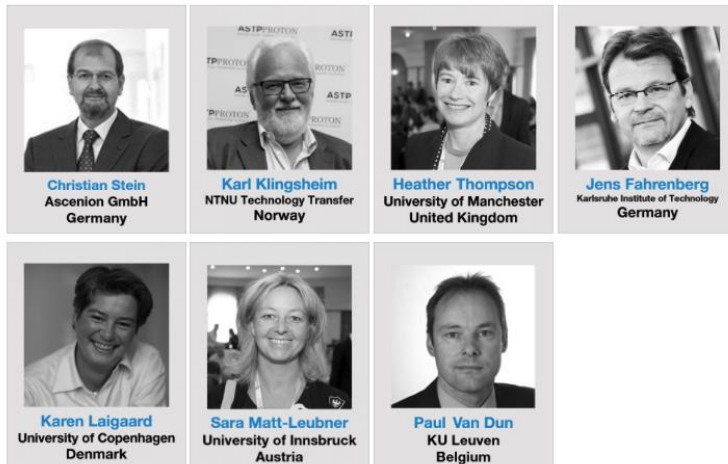
CRITICAL FRIENDS FOR PEER REVIEW

[www.astp-proton.eu](http://www.astp-proton.eu)

**ASTPPROTON** Peer Review  
by critical friends



WHAT IS PEER REVIEW | MEET THE CRITICAL FRIENDS



Association of University Technology Managers®  
Advancing Discoveries for a Better World®

[www.autm.net](http://www.autm.net)

**DENK FABRIK**  
Gründerhochschulen

[www.denkfabrik-gruenderhochschulen.de](http://www.denkfabrik-gruenderhochschulen.de)

Stifterverband  
für die Deutsche Wissenschaft



Technologie // Allianz

[www.technologieallianz.de](http://www.technologieallianz.de)

## Bewusstsein zu IP als VERMÖGENSWERT

### Unternehmerisch Denken und Handeln

Kommunikation

Vertrauen

**„It´s all about people“**

# Danke für Ihre/Eure Aufmerksamkeit!

„KIT – Die Forschungsuniversität in der Helmholtz-Gemeinschaft“

Innovationsmanagement

