

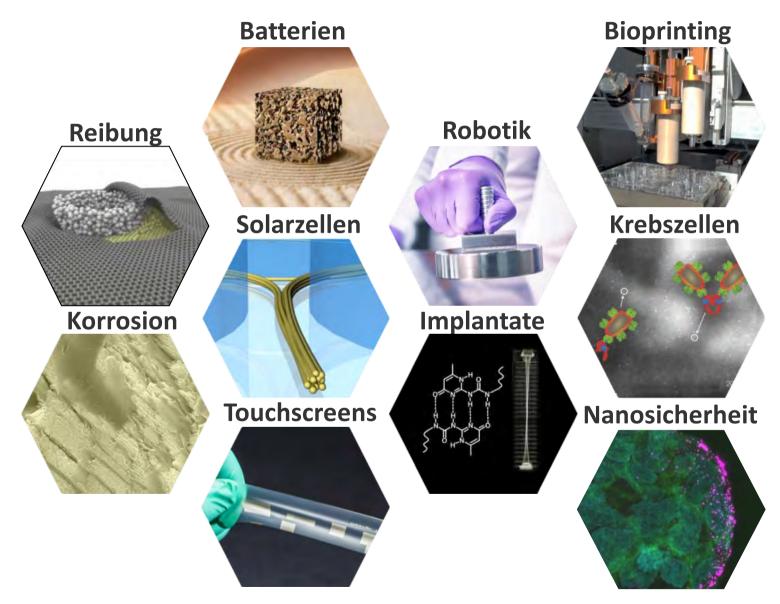


VERWERTUNGSSTRATEGIE AM INM INNOVATIONSWERKSTATT 2017

Prof. Dr. Eduard Arzt Bonn, November 2017

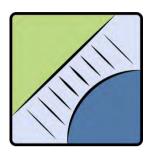
NEUE MATERIALIEN IM ALLTAG





▶ FORSCHUNGSFELDER



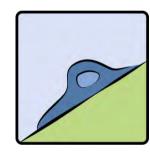


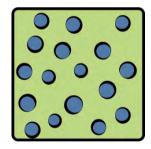
GRENZFLÄCHENMATERIALIEN

• Physikalische Mechanismen und Funktionalitäten

BIOGRENZFLÄCHEN

Materialien mit biomedizinischer Relevanz





NANOKOMPOSIT - TECHNOLOGIE

Prozesse und Anwendungen

INNOVATIONSZENTRUM INM

Brücke von der Wissenschaft zur Anwendung



INM AUF EINEN BLICK

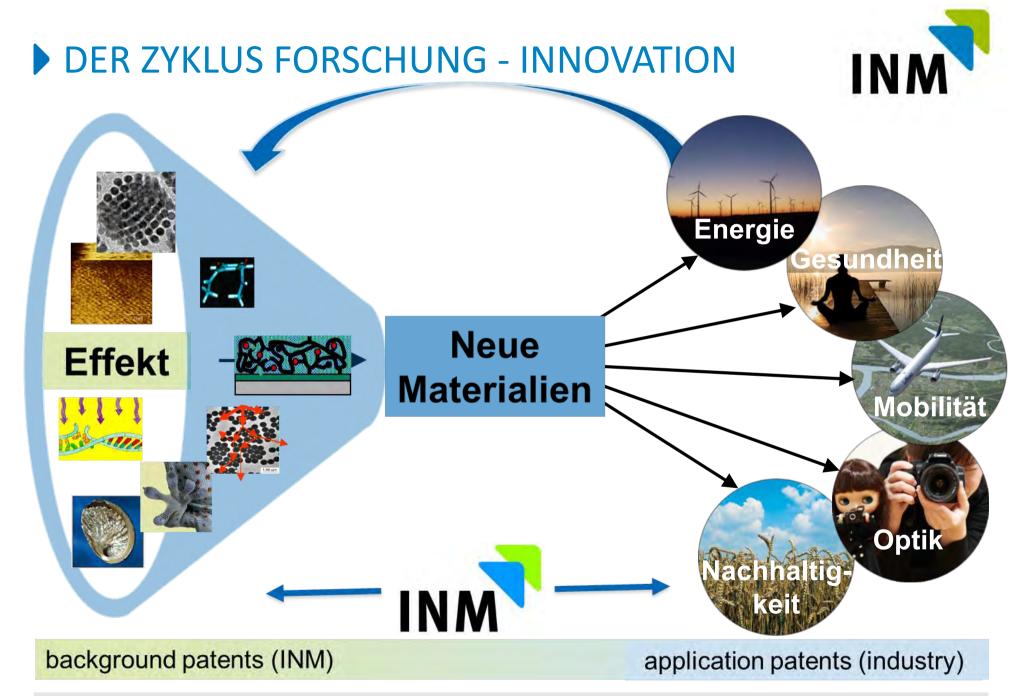


- multidisziplinäre Forschung an Grenzflächen- und Oberflächenphänomenen
- Design von neuen funktionellen Beschichtungen, Materialien und Strukturen
- **bioinspirierte Konzepte** für technische Materialien
- aktiver **Transfer** von ausgereiften Ergebnissen in Anwendungen

Eckdaten (2016)	
Jahresbudget:	22,9 Mio. Euro
Beschäftigte:	240 (115 Wissenschaftl.)
Patentfamilien:	73
Gründung:	1987



Geschäftsführer: Prof. Dr. Eduard Arzt (Vorsitz), Prof. Dr. Aránzazu del Campo, Günter Weber



... FÜR ENERGIE:



ENERGIESPEICHERUNG UND -EFFIZIENZ



Superkondensator

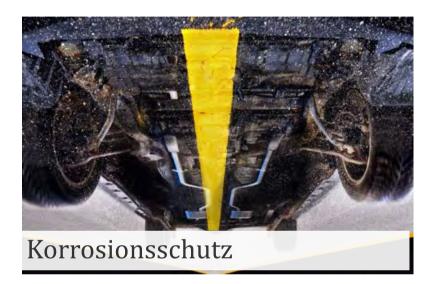






... FÜR AUTOMOTIVE





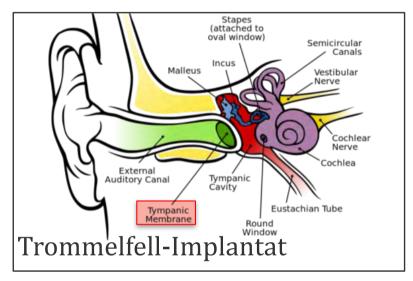






... FÜR BIOMEDIZIN







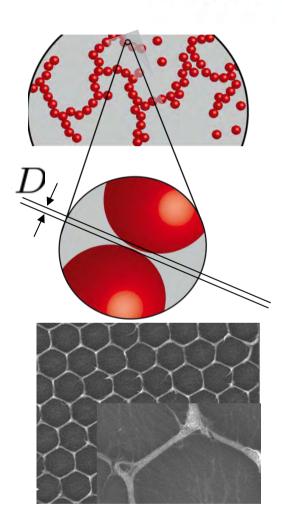




► MECHANISMEN DES TRANSFERS AM INM



- **❖** Publikationen, Vorträge/Personen
- Patente
- Innovationsmarketing
- Industriekooperationen
- Ausgründungen
- **❖** Innovationszentrum



PATENTSTRATEGIE 1

INM

ERFINDUNGSSCREENING

Sensibilisierung der Wissenschaftler/innen

- Kontinuierlicher Kontakt über Verwertungsaspekte

- Frühe technische **Prüfung** wesentlicher Patentmerkmale

Freigabe von Publikationen

 Bewertung durch wissenschaftliche GF und Leitung des Innovationszentrums

- Ermittlung des **Patentpotenzial** durch *Forschungs- förderung & Technologietransfer* (FF&TT)

Entscheidung nach eingehender Diskussion:

Anmeldung bzw. Nicht-Inanspruchnahme der Erfindung

PATENTSTRATEGIE 2

INM

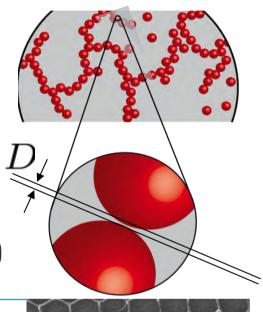
PATENTANMELDUNG UND DANACH....

Kriterien

- **Kerngebiet** des INM
- Bestehende Wissensbasis oder "Insel-"Erfindung
- Stand der Technik / USPs/ Marktanalyse
- Bestehende Industriekontakte
- Vorwettbewerbliche Förderung (ZIM-Projekte etc.)

Weiterverfolgung nach Anmeldung:

- Ggfs. Marktanalyse
- Ausführungsbeispiele, Demonstratoren
- Suche nach Industriepartnern
- Bewertung des "Patenterfolgs"



▶ PATENTSTRATEGIE 3

INNOVATIONSMANAGEMENT

INM-Schutzrechte

- rund 70 Patentfamilien
- ca. 650 einzelne Patentanmeldunge (43) Internationales Veröffentlichungsdatum
- Notwendigkeit des **Innovations controllings**

Kriterien des I.-Controllings:

- Einnahmen (zeitlich aufgelöst)
- Kosten
- Alter des Patentes
- Projektmöglichkeiten
- Relevanz der Technologie
- Anspruchsbreite



(12) NACH DEM VERTRAG ÜBER DIE INTERNATIONALE ZUSAMMENARBEIT AUF DEM GEBIET DES PATENTWESENS (PCT) VERÖFFENTLICHTE INTERNATIONALE ANMELDUNG

(19) Weltorganisation für geistiges Eigentum Internationales Büro

14. Juli 2011 (14.07.2011)



(10) Internationale Veröffentlichungsnummer WO 2011/082779 A2

- (51) Internationale Patentklassifikation: Nicht klassifiziert
- (21) Internationales Aktenzeichen: PCT/EP2010/007633
- (22) Internationales Anmeldedatum:

15. Dezember 2010 (15.12.2010)

- (25) Einreichungssprache:
- Deutsch Deutsch

DE

(26) Veröffentlichungssprache:

(30) Angaben zur Priorität: 102009058651.2

16. Dezember 2009 (16.12.2009)

pus D2 2, 66123 Saarbrücken (DE).

(71) Anmelder (für alle Bestimmungsstaaten mit Ausnahme von US): LEIBNIZ-INSTITUT FÜR NEUE MATE-RIALIEN GEMEINNÜTZIGE GMBH [DE/DE]; Cam-

(72) Erfinder; und

- (75) Erfinder/Anmelder (nur für US): ARZT, Eduard [DE/DE]; Schinkelstrasse 9, 66123 Saarbrücken (DE). Erklärungen gemäß Regel 4.17: MCMEEKING, Robert [US/US]; 2047 Cielito Lane, Santa Barbara, 93105 California (US).
- (74) Anwalt: KÖLLNER, Malte; Vogelweidstrasse 8, 60596 Frankfurt am Main (DE).
- (81) Bestimmungsstaaten (soweit nicht anders angegeben, für jede verfügbare nationale Schutzrechtsart): AE, AG, AL,

AM, AO, AT, AU, AZ, BA, BB, BG, BH, BR, BW, BY, BZ, CA, CH, CL, CN, CO, CR, CU, CZ, DE, DK, DM, DO, DZ, EC, EE, EG, ES, FI, GB, GD, GE, GH, GM, GT, HN, HR, HU, ID, IL, IN, IS, JP, KE, KG, KM, KN, KP, KR, KZ, LA, LC, LK, LR, LS, LT, LU, LY, MA, MD, ME, MG, MK, MN, MW, MX, MY, MZ, NA, NG, NI, NO, NZ, OM, PE, PG, PH, PL, PT, RO, RS, RU, SC, SD, SE, SG, SK, SL, SM, ST, SV, SY, TH, TJ, TM, TN, TR, TT, TZ, UA, UG, US, UZ, VC, VN, ZA, ZM, ZW.

(84) Bestimmungsstaaten (soweit nicht anders angegeben, für iede verfügbare regionale Schutzrechtsart); ARIPO (BW. GH, GM, KE, LR, LS, MW, MZ, NA, SD, SL, SZ, TZ, UG, ZM, ZW), curasisches (AM, AZ, BY, KG, KZ, MD, RU, TJ, TM), europäisches (AL, AT, BE, BG, CH, CY, CZ, DE, DK, EE, ES, FI, FR, GB, GR, HR, HU, IE, IS, IT, LT, LU, LV, MC, MK, MT, NL, NO, PL, PT, RO, RS. SE. SI. SK. SM. TR), OAPI (BF. BJ. CF. CG. CI. CM, GA, GN, GQ, GW, ML, MR, NE, SN, TD, TG).

Erfindererklärung (Regel 4.17 Ziffer iv)

ohne internationalen Recherchenbericht und erneut zu veröffentlichen nach Erhalt des Berichts (Regel 48 Absatz

INNOVATIONSMARKETING

INM

KOMMUNIKATION

Initiierung von Kooperationen mit Industriepartnern

- Ausstellung auf Messen
- Wissenschaftliche Publikationen
- INM-Pressemitteilungen
- Netzwerke
- Servicemessungen



IAA 2015, Frankfurt a.M. Herr Günter Weber, Frau Annegret Kramp-Karrenbauer.

INDUSTRIEKOOPERATIONEN

INM

RAHMENBEDINGUNGEN

"Kulturwechsel"

- Keine langfristige Planbarkeit
- Kompetenzerhalt
- Keine Publizierbarkeit

Vertragsmodalitäten

- Geheimhaltungsvereinbarung
- Forschungsvertrag
 - Industriepartner erhält Rechte für seine spezifische Innovation
 - Lizenz auf Innovation beschränkt
 - INM frei für andere Partner und für andere innovative Produkte

VERWERTUNGSSTRATEGIE AM INM



HERAUSFORDERUNG

INM-Technologien adressieren außerordentlich viele potenzielle Anwendungsfelder

→ Vielzahl potenzieller Projektpartner

Herausforderung / Ziel

 Effizientere Identifikation potenzieller Projektpartner

BMBF-Projekt Science4KMU

 Kooperation mit Zentrum für Europäische Wirtschaftsforschung (ZEW) und Institut für Industrieinformatik und Betriebsorganisation (ibo)



Schonende Wundheilung



Leitfähig und durchsichtig

► AUSGRÜNDUNGEN KOMMERZIALISIERUNG VON IDEEN



- » Zielkonflikt für das Institut
- » "Death Valley" der Anfangsfinanzierung
- » Regularien an der Schnittstelle
 - Nebentätigkeit
 - ▶ Personalentsendung gegen Kostenerstattung
 - ▶ Beurlaubung und Rückkehroption
 - Unterstützungsleistungen

▶ START-UP COMPANIES ORIGINATING AT INM



NANOS@L AG



















- Nanogate AG
- Nano-X GmbH
- ▶ Engineered Nano Products Germany
- Nanosol AG
- ▶ ItN Nanovation GmbH
- ▶ Inomat GmbH
- ▶ NTC Nano Tech Coatings GmbH
- Surface Contacts GmbH
- Nanocare-Deutschland AG
- ▶ Sarastro GmbH
- Viking Advanced Materials GmbH

DAS NEUE INNOVATIONSZENTRUM INM DR. PETER W. DE OLIVEIRA/DR. TOBIAS KRAUS



Ziele

- ▶ **Schnittstelle** für Industriepartner
- Innovationen des INM auf den **Markt** bringen
- Optimierung von Materialien und Prozessabläufen

Aufgaben

- ▶ Koordination und Durchführung von Kooperationen mit der Industrie
- ▶ Entwicklung von Processing und **Prototypen**
- ▶ **Upscaling** aus dem Labor- in den Industriemaßstab
- ▶ Analytische **Serviceleistungen** für Industrie



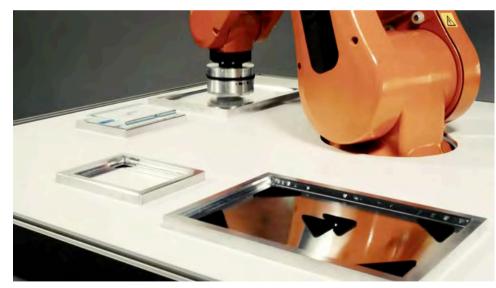


INNOVATIONSZENTRUM - BEISPIELE





Ziel: Verbindung von Wissenschaft und Kommerzialisierung



Gecomer® Technology



Sinter-free conductive inks





VIELEN DANK FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT