

IMPROVING INNOVATION BY SIMULATION

Wege simulieren
Forschung verstehen
Transfer ermöglichen

Bonn, 16.11.2023

Institut für qualifizierende Innovationsforschung und -beratung
GmbH

IQIB ist eine Tochtergesellschaft des
Deutschen Zentrums für Luft- und Raumfahrt e. V. (DLR)



 IQIB

The IQIB logo features a stylized graphic of a blue and white geometric shape to the left of the letters 'IQIB' in a bold, white, sans-serif font. The 'I' and 'Q' are connected, and the 'B' has a distinctive shape with a white triangle on its right side.

Systemevaluation &
gesellschaftliche Zukunftsfähigkeit

Transfer

Regionale & urbane
Innovationssysteme

Organisations-
entwicklung

Data Intelligence

The background features a large, stylized teal arrow pointing towards the top right. Overlaid on this are abstract digital motifs: a network of glowing blue lines and nodes, and several small, semi-transparent teal triangles of varying sizes and orientations. The overall aesthetic is modern and technological.

TRANSFER

Wissen aus
der Forschung
in die

Anwendung

Herausforderung der
Messbarkeit und
Prognostizierbarkeit von
Impact



Makro-Ansatz
"klassischer
Transferbegriff"
*Institution,
Reifegrad,
Indikatoren,
Impact*

komplementäres Konzept

Mikro-Ansatz
Fokus auf
*individuelle
Enablerfaktoren,
Kommunikation
und Motivation*

Erweiterung des
Transferbegriffs
zu relevanten Akteuren auf
der individuellen Ebene

Herausforderung der
Messbarkeit und
Prognostizierbarkeit von
Impact

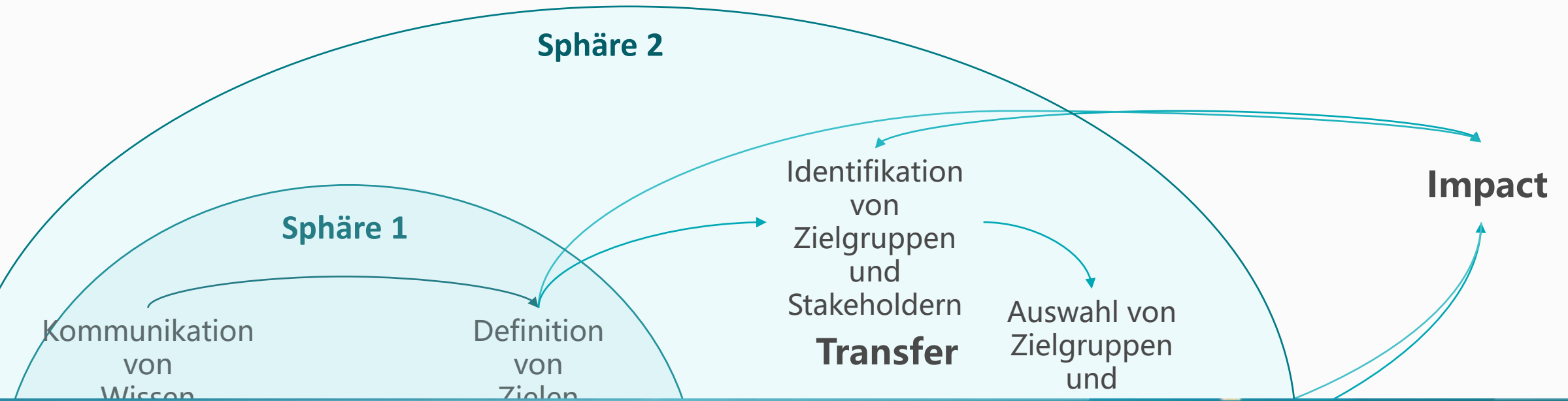


Makro-Ansatz
"klassischer
Transferbegriff"
*Institution,
Reifegrad,
Indikatoren,
Impact*

IIS als „Prequel-Ansatz“

Mikro-Ansatz
Fokus auf
*individuelle
Enablerfaktoren,
Kommunikation
und Motivation*

Erweiterung des
Transferbegriffs
zu relevanten Akteuren auf
der individuellen Ebene



Agentenbasierte Simulation
individueller Kommunikation und Motivation
zu Transfer innerhalb von Teams.
Berücksichtigung psychologischer Ansätze (Belbin).

Elemente von IIS

- Anlage eines digitalen Zwillings von Teams
- Simulation potenzieller Projektverläufe
- Identifikation von Bottlenecks und vielversprechenden Ansätzen
- Ableitung von Empfehlungen

Foresight

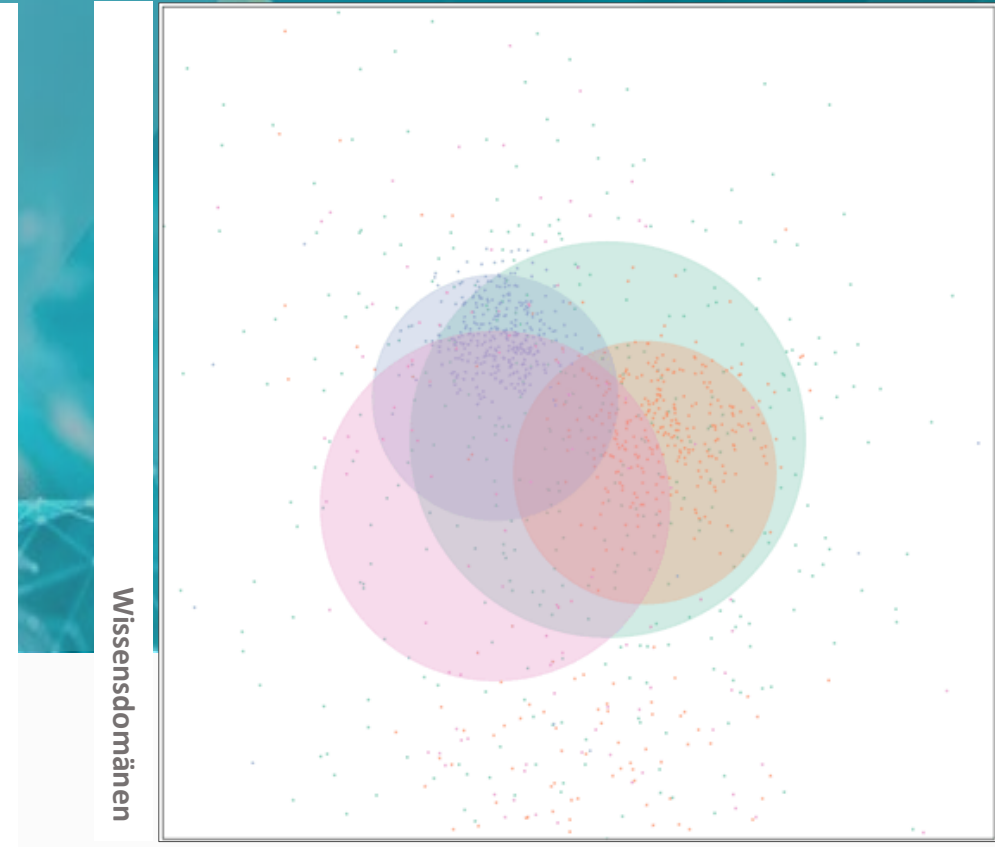
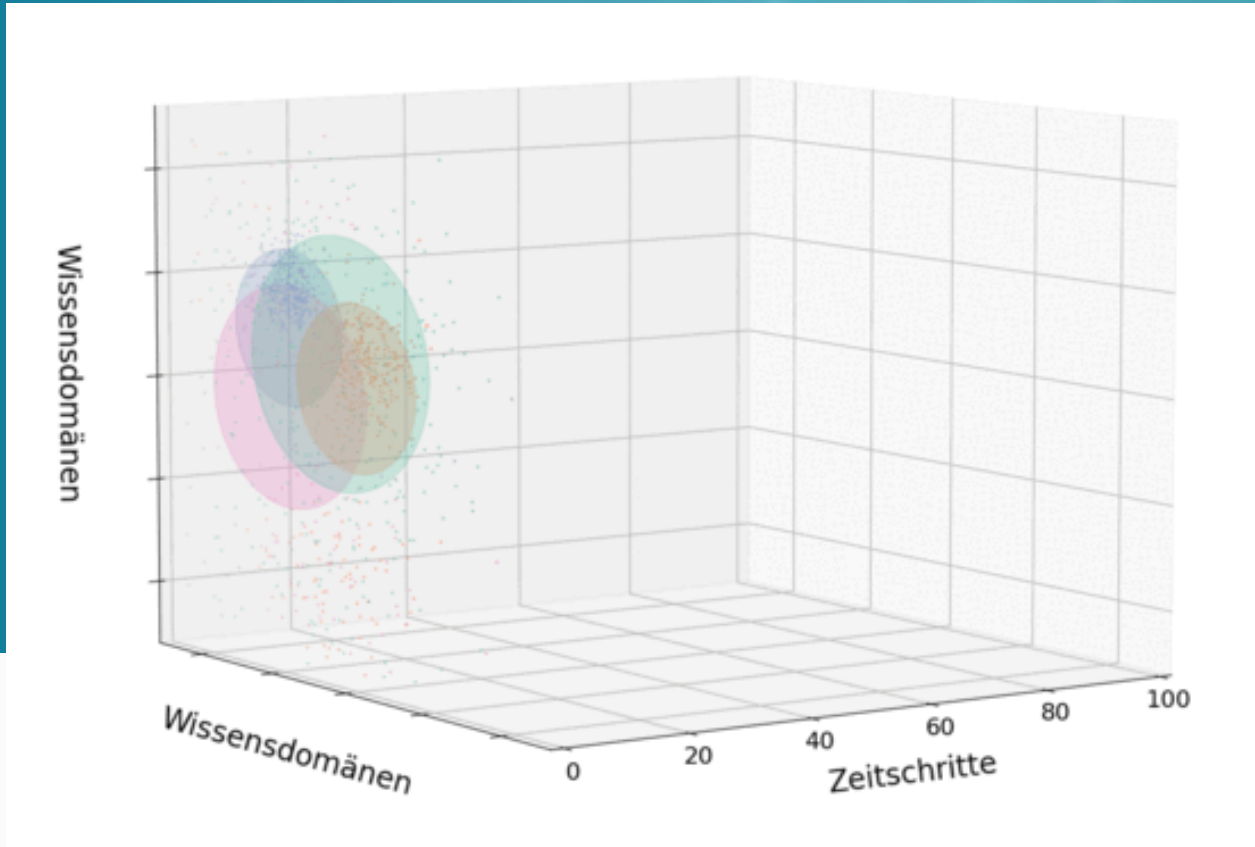
Individualisierung der Agenten

nach

- Know how
- Skills
- Kommunikationsgewohnheiten
- Rolle
- Motivation zu Transfer



Ausprägung



Erzeugung von Synergie- Effekten zwischen Forschungs- und Anwenderperspektive

IQIB

Anwender

Forschung

gefördert vom



Bundesministerium
für Bildung
und Forschung



Ulrich Hofmann

Leiter Data Intelligence

T: +49 2641 973-338

E-Mail Ulrich.Hofmann@iqib.de

Institut für qualifizierende Innovationsforschung und -beratung GmbH
Wilhelmstraße 56
53474 Bad Neuenahr-Ahrweiler
Germany

Büro Berlin Sachsendamm 61 10829 Berlin

T: +49 (0) 2641 973-300

E-Mail: info@iqib.de

Web: www.iqib.de





Institut für qualifizierende
Innovationsforschung & -beratung

get in touch
with us!

