

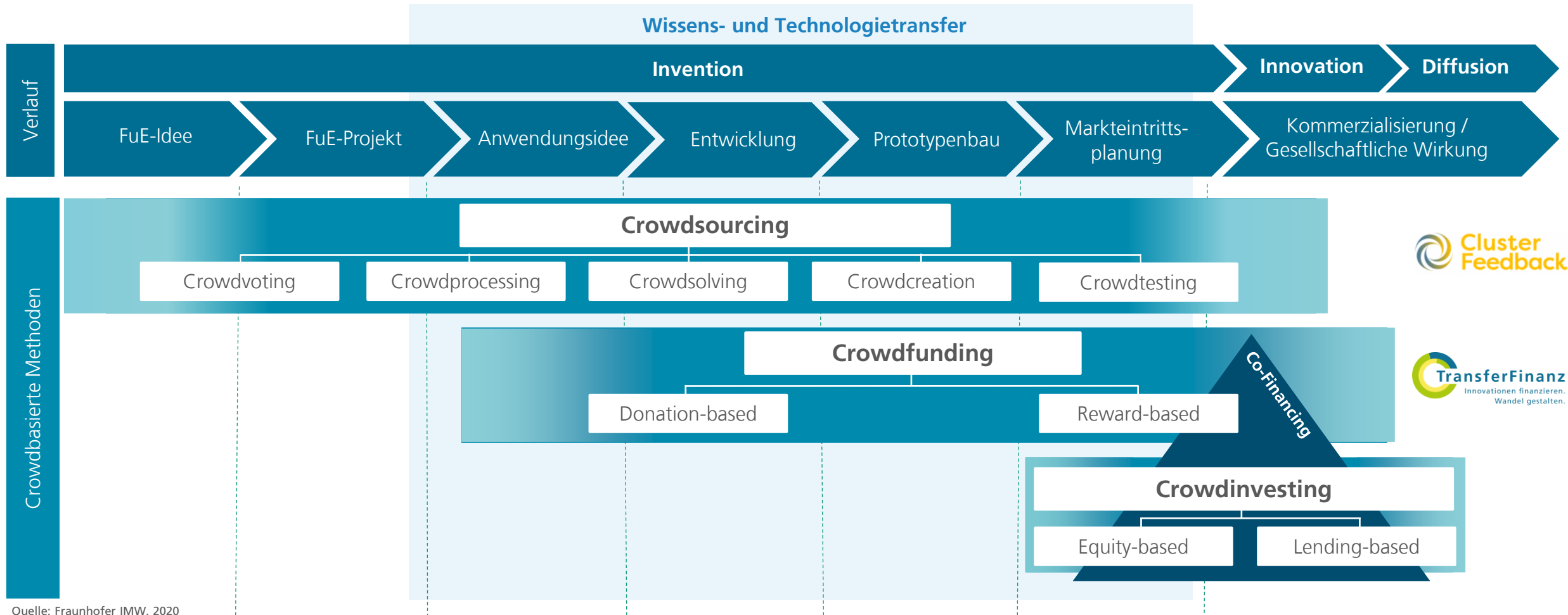
## 12. Transferwerkstatt Anne Becker-Mironici

---

# Menschen zusammenbringen: Wie können wir crowdbasierte Instrumente im WTT aktiv nutzen?



# Crowdbasierte Instrumente stärken den Wissens- und Technologietransfer



Quelle: Fraunhofer IMW, 2020

Projekt (01.05.2019 – 31.01.2023)

## TransferFinanz

Finanzierung von Innovationen mit gesellschaftlicher Wirkung

**Zielstellung:** Forschungsprojekte mit gesellschaftlicher Wirkung mithilfe von Crowdfunding finanzieren

**Ergebnisse:**  
Wissensmodule  
Werkzeugkasten  
Expertenrolle



Quelle: GreenUp Sahara, Shutterstock; Summer Academy, Fraunhofer-Gesellschaft; EcoSUP, Fraunhofer-Gesellschaft; Coachwhisperer, Kurt Michel @pixelio.de

### Einführungsworkshop



**Interaktiver Einführungsvortrag Crowdfunding**

**INHALT**

Crowdfunding hat sich über die Jahre zu einem vielseitig einsetzbaren Finanzierungsinstrument entwickelt, das nicht nur jungen Unternehmen, sondern auch Forschungseinrichtungen und Kommunen bei der Umsetzung ihrer Projekte Vorteile gewährt. Dem Crowdfunding bietet weit mehr als nur reine Finanzierung.

Unser einstündiger interaktiver Einführungsvortrag bietet einen Einstieg in das Thema Crowdfunding. Sie erfahren mehr über die verschiedenen Formen von Crowdfunding und deren Mehrwert. Wir zeigen Ihnen die wesentlichen Bestandteile einer erfolgreichen Crowdfunding-Kampagne und vermitteln Ihnen die ersten praktischen Schritte zur Gestaltung einer Crowdfunding-Kampagne.

**ZIELGRUPPE**

- Studierende
- Forschende
- Gründerinnen und Gründer
- Kommunal Engagierte

**IHR NUTZEN**

- Sie erfahren, welche Crowdfunding-Form zu Ihrem Vorhaben passen könnte.
- Sie erhalten einen Überblick über die Chancen und Herausforderungen von Crowdfunding.
- Sie erhalten umfassende Informationen zum Ablauf einer Crowdfunding-Kampagne.
- Sie lernen verschiedene Best-Practice-Beispiele aus dem Crowdfunding-Bereich kennen und erfahren, worauf Sie bei der Konzipierung Ihrer eigenen Crowdfunding-Kampagne achten sollen.
- Sie erhalten die Möglichkeit in einem Austausch mit uns und anderen Teilnehmenden zu treten.

Wir freuen uns auf Ihren Kontakt:



Anne Becker-Münz  
+49 341 231029-161  
anne.becker-munz@imw.fraunhofer.de



Jens Rockel  
+49 341 231029-119  
jens.rockel@imw.fraunhofer.de



Folgen Sie uns bei LinkedIn

### Vertiefungsworkshop



**Individueller Vertiefungsworkshop Crowdfunding**

**INHALT**

Crowdfunding bietet kreativen Köpfen, Gründenden und Gründungsinteressierten ebenso wie Forschenden und kommunal Engagierten die Möglichkeit, ihre Projekte zu finanzieren und einer breiten Öffentlichkeit zugänglich zu machen. Dadurch können projektinitierende wertvolles Feedback zu ihren Projekten erhalten und potenzielle Kooperationspartner gewinnen sowie weitere Finanzierungsformen erschließen. Doch die Vorbereitung einer Crowdfunding-Kampagne ist mit einem nicht zu unterschätzenden Aufwand verbunden.

Unser vierstündiger Vertiefungsworkshop bietet Ihnen die Möglichkeit, sich strukturiert mit den grundlegenden Fragestellungen Ihrer Kampagne auseinanderzusetzen. Dafür werden wir mit Ihnen das am Fraunhofer IMW entwickelte Crowdfunding Canvas gemeinsam ausfüllen und diskutieren. Dadurch erhalten Sie wichtige Denkanstöße und Anhaltspunkte für die weitere Gestaltung Ihrer eigenen Crowdfunding-Kampagne.

**ZIELGRUPPE**

- Studierende
- Forschende
- Gründerinnen und Gründer
- Kommunal Engagierte

die eine Crowdfunding-Kampagne planen.

**IHR NUTZEN**

- Sie erhalten moderierte Unterstützung in der Sammlung und Strukturierung Ihrer Ideen.
- Sie setzen sich mit grundlegenden Fragestellungen bezogen auf Ihre eigene Crowdfunding-Kampagne auseinander und kopieren mit uns die grundlegenden Bestandteile Ihrer Kampagne.
- Sie erhalten von uns Feedback und praktische Tipps (z.B. Rewardgestaltung und -kalkulation, Video, Storytelling, Kommunikationsmaßnahmen).

Wir freuen uns auf Ihren Kontakt:



Anne Becker-Münz  
+49 341 231029-161  
anne.becker-munz@imw.fraunhofer.de



Jens Rockel  
+49 341 231029-119  
jens.rockel@imw.fraunhofer.de



Folgen Sie uns bei LinkedIn

### Kampagnenkonzepion



**Kampagnenkonzepion Crowdfunding**

**INHALT**

Crowdfunding bietet weit mehr als nur reine Finanzierung. Gründende und Gründungsinteressierte ebenso wie Forschende und kommunal Engagierte erhalten durch Crowdfunding die Chance, ihre Projekte sichtbar zu machen und neue Kooperationspartner zu finden. Unternehmen können dadurch zusätzlich ihren ersten Kundenstamm aufbauen bzw. die Beziehung zu bestehenden Kundinnen und Kunden stärken. Oft fehlt jedoch das notwendige Know-how und die Zeit für die Vorbereitung einer Crowdfunding-Kampagne.

Unser Angebot »Kampagnenkonzepion Crowdfunding« bietet Ihnen das nötige Handwerkszeug rund um die Gestaltung einer Crowdfunding-Kampagne. Im Zentrum stehen drei Workshops, die Sie zur erfolgreichen Crowdfunding-Kampagne führen sollen.

**ZIELGRUPPE**

- Studierende
- Forschende
- Gründerinnen und Gründer
- Kommunal Engagierte

die eine Crowdfunding-Kampagne planen.

**IHR NUTZEN**

- Sie erhalten einen Überblick über die Chancen und Herausforderungen von Crowdfunding.
- Sie erhalten umfassende Informationen zum Ablauf einer Crowdfunding-Kampagne.
- Sie erhalten Zugang zu validierten Tools- und Methoden, die Sie bestmöglich auf Ihre Crowdfunding-Kampagne vorbereiten.
- Sie bekommen Fraxstipps in Bezug auf die Gestaltung ihrer Crowdfunding-Kampagne und erhalten ein regelmäßiges Feedback zu Ihren Vorarbeiten.
- Sie bekommen von uns eine kommunikative Unterstützung während der Durchführung Ihrer Crowdfunding-Kampagne sowie ein regelmäßiges Feedback und - bei Bedarf - gezielte Hilfestellungen.
- Sie erhalten die Ergebnisse unserer Abschlussberichte sowie Hinweise bezüglich weiterer Schritte nach dem Abschluss der Kampagne.

**ABLAUF**

**Vorbereitung**

- Drei Workshops zu den folgenden Themenbereichen:
  - Grundlagen:** Einführung in das Thema Crowdfunding und erste Schritte der Kampagnenplanung
  - Kommunikation:** zielgruppengerechtes Storytelling & Kampagnenkommunikation, Aufstellung der Kampagnenrewards & anschließendes Befüllen der Kampagnenreize
  - VideoKonzeption:** Erarbeitung eines Videokonzepts, welches Feedback zu Ihren Vorarbeiten im Rahmen der Vorbereitung der Kampagne

**Durchführung**

- wöchentliche Feedback-Gespräch
- Unterstützung der Kampagnenkommunikation
- wissenschaftlicher Begleitfragebogen

**Nachbereitung**

- Ergebnisbericht
- Abschlusspräsentation und Ausblick

Wir freuen uns auf Ihren Kontakt:



Anne Becker-Münz  
+49 341 231029-161  
anne.becker-munz@imw.fraunhofer.de



Jens Rockel  
+49 341 231029-119  
jens.rockel@imw.fraunhofer.de



Folgen Sie uns bei LinkedIn

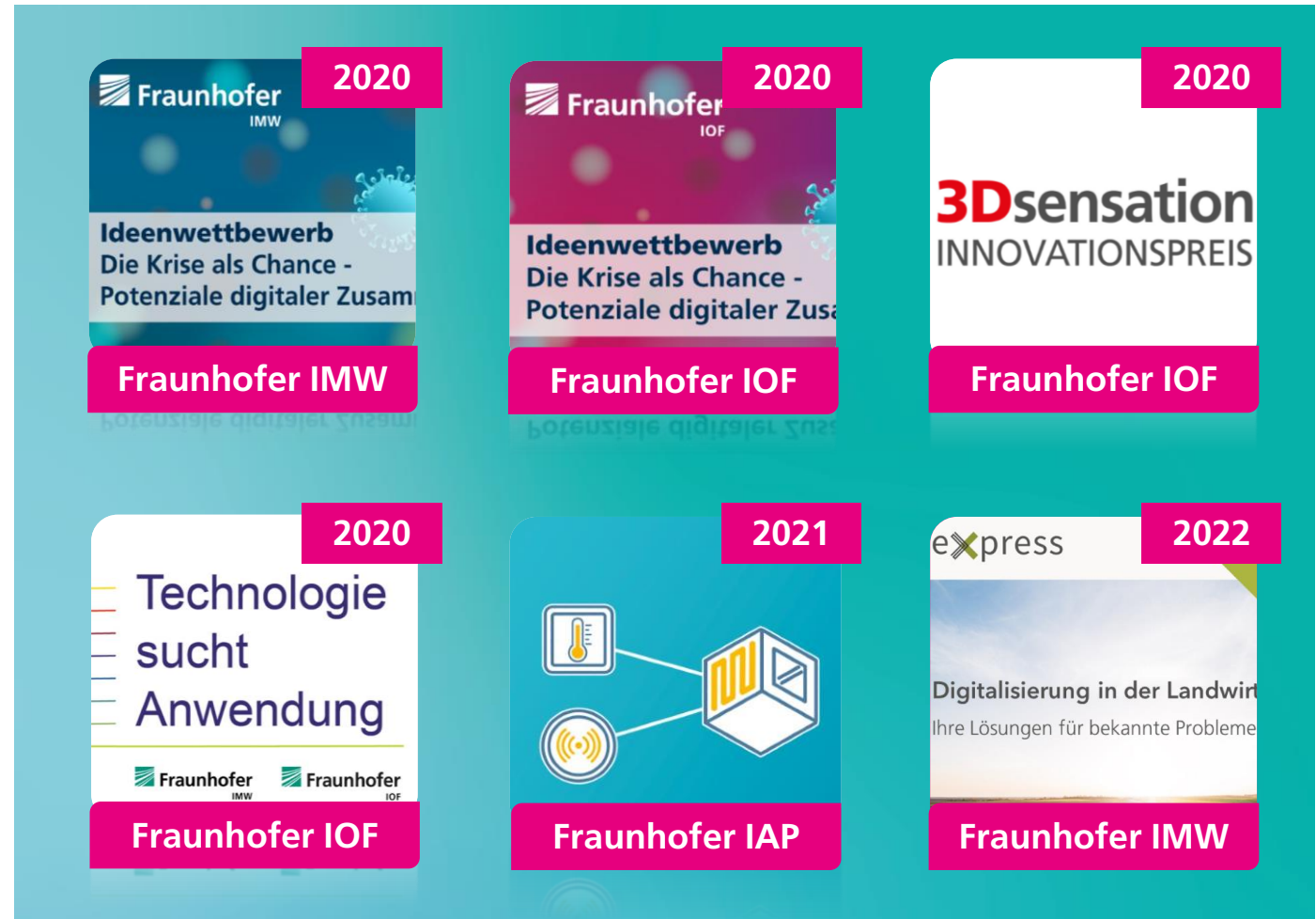
Projekt (01.05.2019 – 31.07.2021)

## ClusterFeedback

Frühzeitige Validierung von Innovationsvorhaben durch Marktfeedback

**Zielstellung:** Unterstützung bei der Verwertung von Forschungsergebnissen durch die Entwicklung eines digitalen Feedbackinstruments

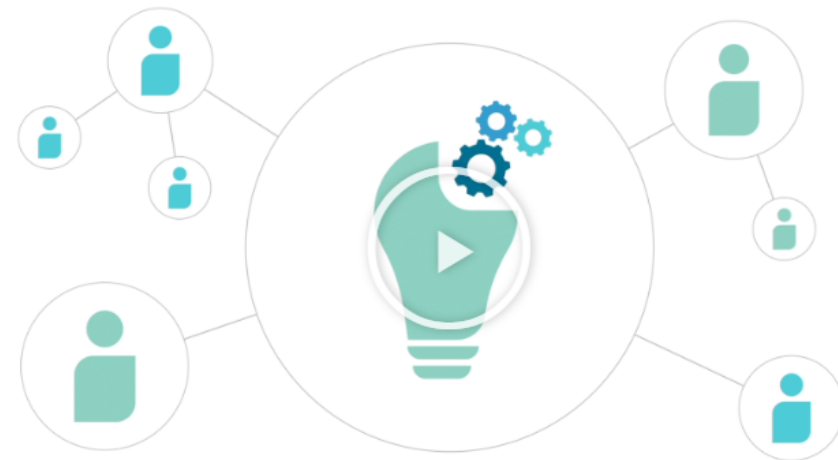
**Ergebnisse:**  
Crowd Innovation Plattform  
Landingpage



## Crowd Innovation Plattform

Jede Idee ist ein wertvoller Impuls für die Entwicklung von innovativen Technologien, Produkten und Dienstleistungen. Die Crowd Innovation Plattform bietet die einmalige Gelegenheit, die Weiterentwicklung selbst aktiv mitzugestalten!

Jetzt anmelden und Teil der  
Community werden



[www.crowdinnovation.net](http://www.crowdinnovation.net)

# Einladung zum Mitgestalten!

www.crowdinnovation.net



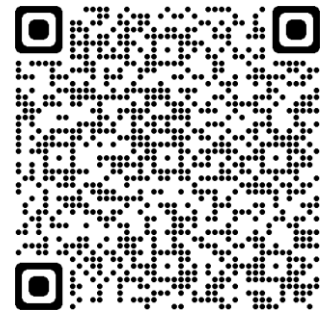
Ihre Idee  
einreichen

Gemeinsam nachhaltige Start-ups durch passgenaue Unterstützungsangebote stärken!

Die GLS Bank ist ein verlässlicher Partner für innovative Unternehmen mit einer sozial-ökologischen Ausrichtung. Um die Rahmenbedingungen für wirkungsorientierte Gründungen weiter zu verbessern, benötigen wir euch!

[mehr lesen](#)

[DETAILS ANZEIGEN](#)



Ihre Ideen  
einreichen

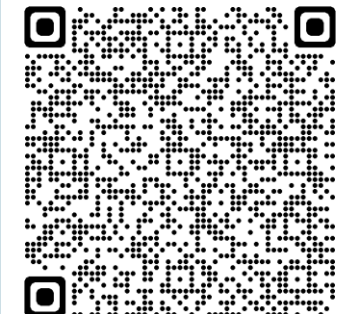
CO<sub>2</sub>-Fußabdruck für Produkte einfacher erfassen: Der Product Carbon Footprint Monitor

Wir, das sind Alex, Lucas, Patrick und Viktor und mit unserem Start-up Greenable helfen wir Unternehmen des produzierenden Gewerbes aktiv dabei, vollständige Transparenz über ihre CO<sub>2</sub>-Emissionen zu ermitteln.

[mehr lesen](#)

[IDEEN ANZEIGEN](#)

[DETAILS ANZEIGEN](#)



**Lassen Sie uns gerne ins Gespräch kommen!**



**Anne Becker-Mironici**  
**Projektleitung TransferFinanz**  
+ 49 341 231039-161  
anne.becker-  
mironici@imw.fraunhofer.de



**Crowd Innovation  
Plattform**

Neumarkt 9-19 | 04109 Leipzig | Germany

**Crowd Innovation  
Community**

