

TRANSENTIVE



Akteursorientierte Transferanreize in Forschungseinrichtungen

Anna Pohle, Berlin, 17. November 2022

Das Ziel von Transentive

- Neue akteursorientierte Impulse, die ...
 - 1) Verhaltensänderung hin zu einer höheren Verwertungsaktivität bewirken
 - 2) & eine gelebte Innovationskultur etablieren

Das Ziel von Transentive

- Neue akteursorientierte Impulse, die ...
 - 1) Verhaltensänderung hin zu einer höheren Verwertungsaktivität bewirken
 - 2) & eine gelebte Innovationskultur etablieren



Spin-Offs &
Lizenzen

Das Ziel von Transentive

- Neue akteursorientierte Impulse, die ...
 - 1) Verhaltensänderung hin zu einer höheren Verwertungsaktivität bewirken
 - 2) & eine gelebte Innovationskultur etablieren



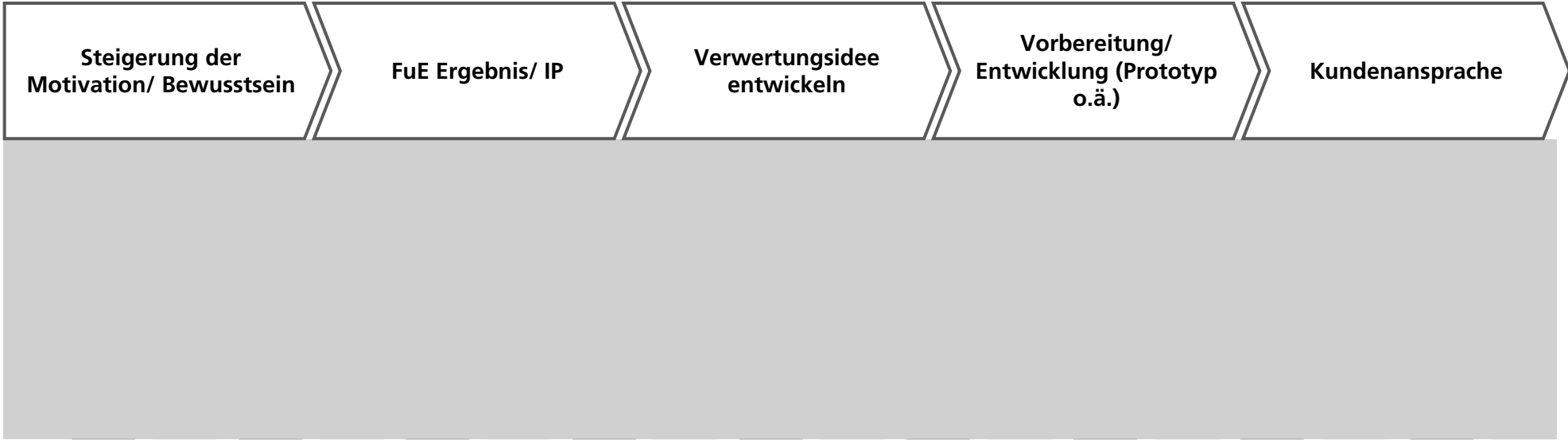
Das Ziel von Transentive

- Neue akteursorientierte Impulse, die ...
 - 1) Verhaltensänderung hin zu einer höheren Verwertungsaktivität bewirken
 - 2) & eine gelebte Innovationskultur etablieren



Bestehende Anreize

Fraunhofer
intern



Fraunhofer
extern

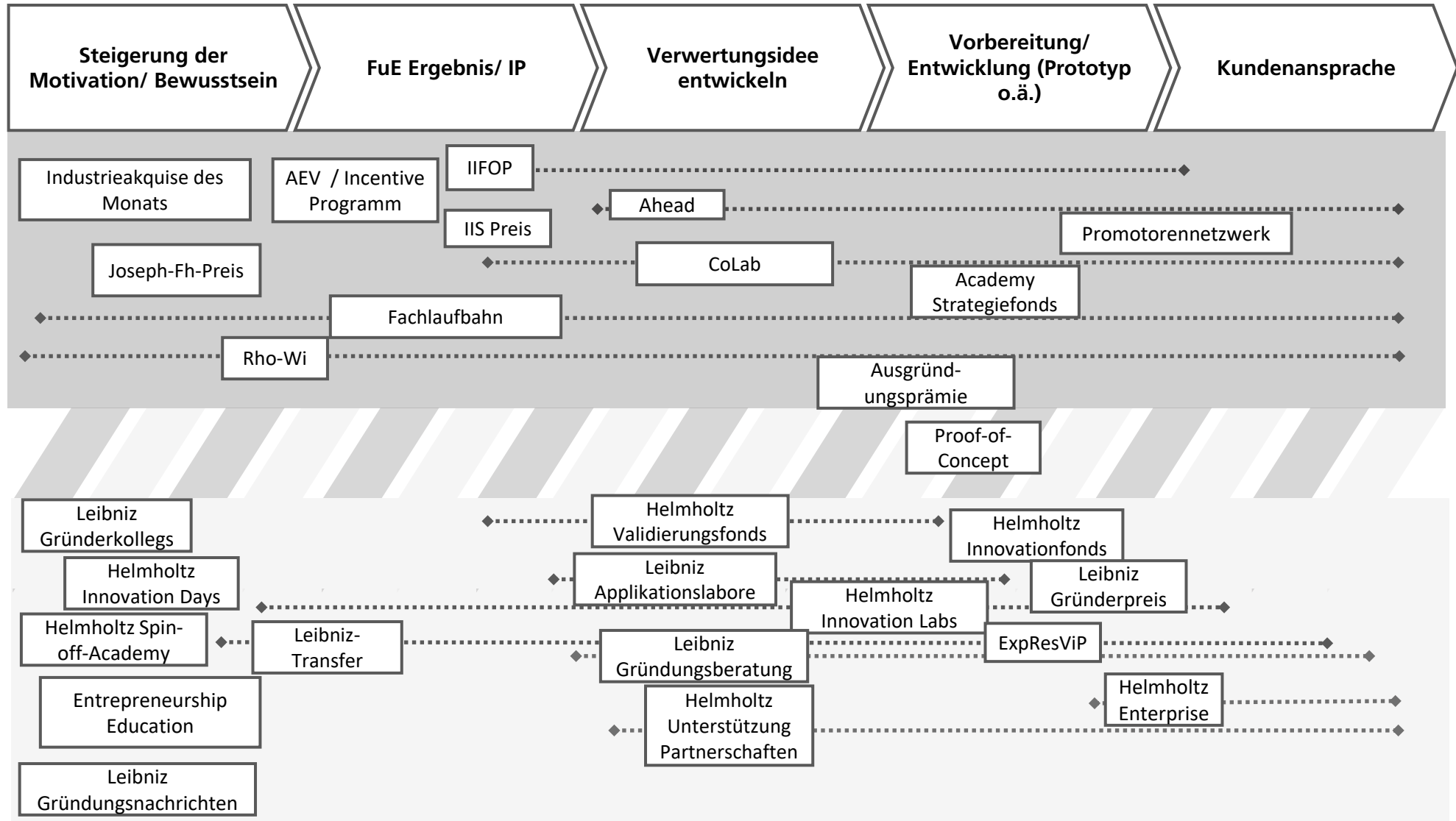


Forschende



Nicht Forschende

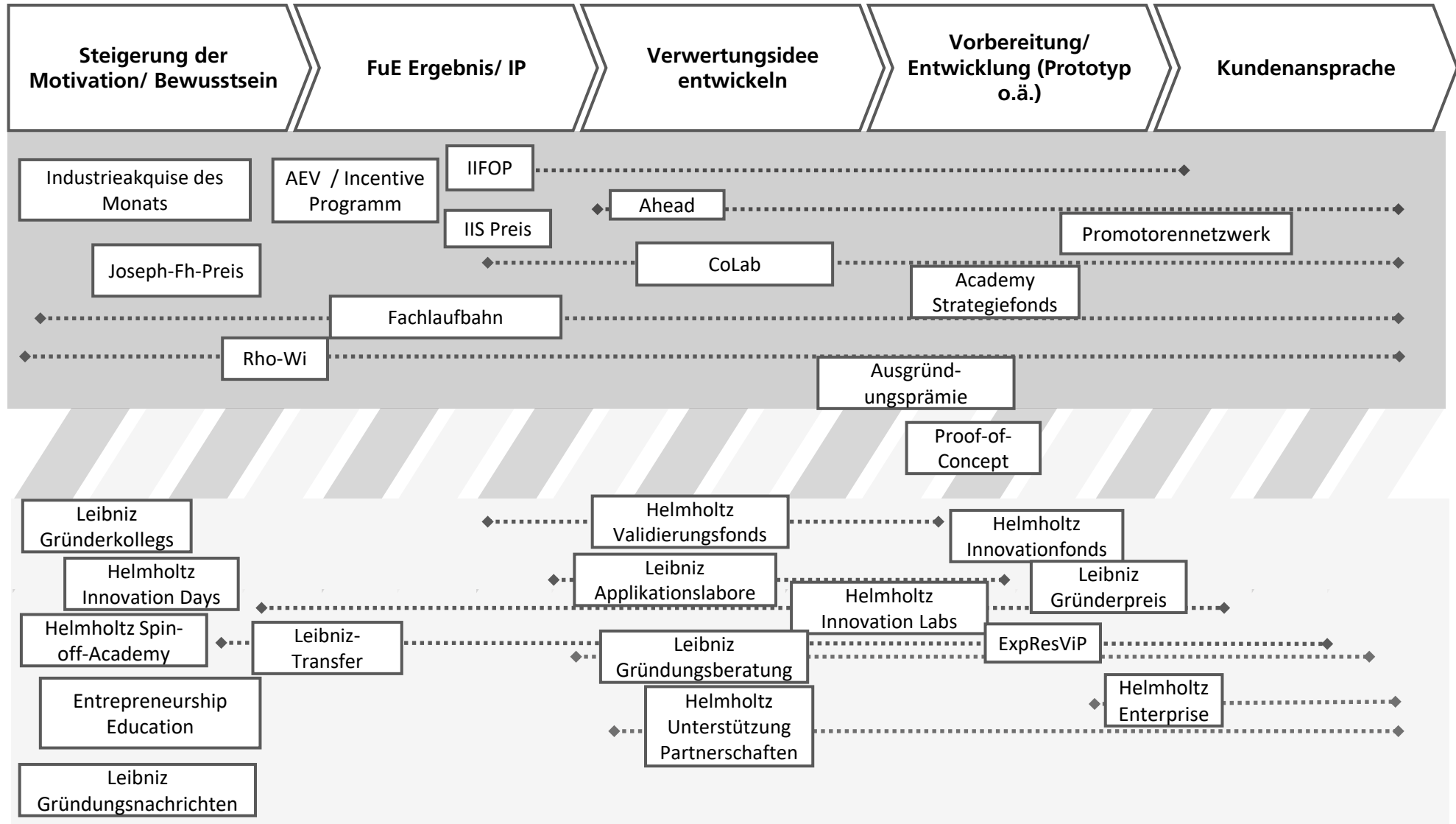
Bestehende Anreize



□ Forschende

○ Nicht Forschende

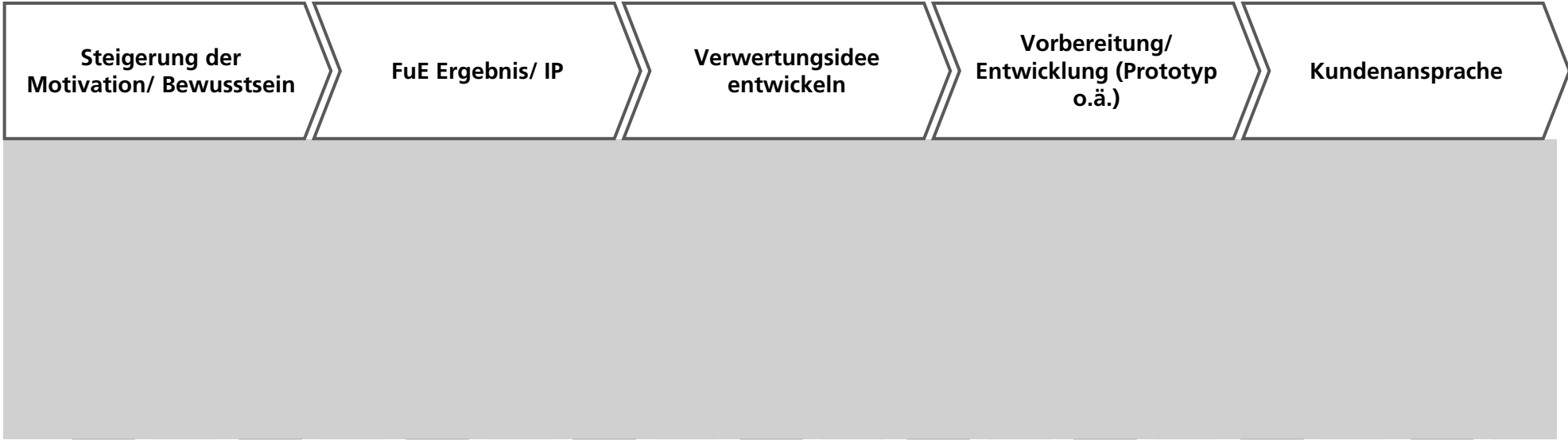
Bestehende Anreize



Keine Anreize für Verwaltung, Business Developer, Patentanwälte o.ä.

Bestehende Anreize

Fraunhofer
intern



Fraunhofer
extern



Patente/ Lizenz



Ausgründung

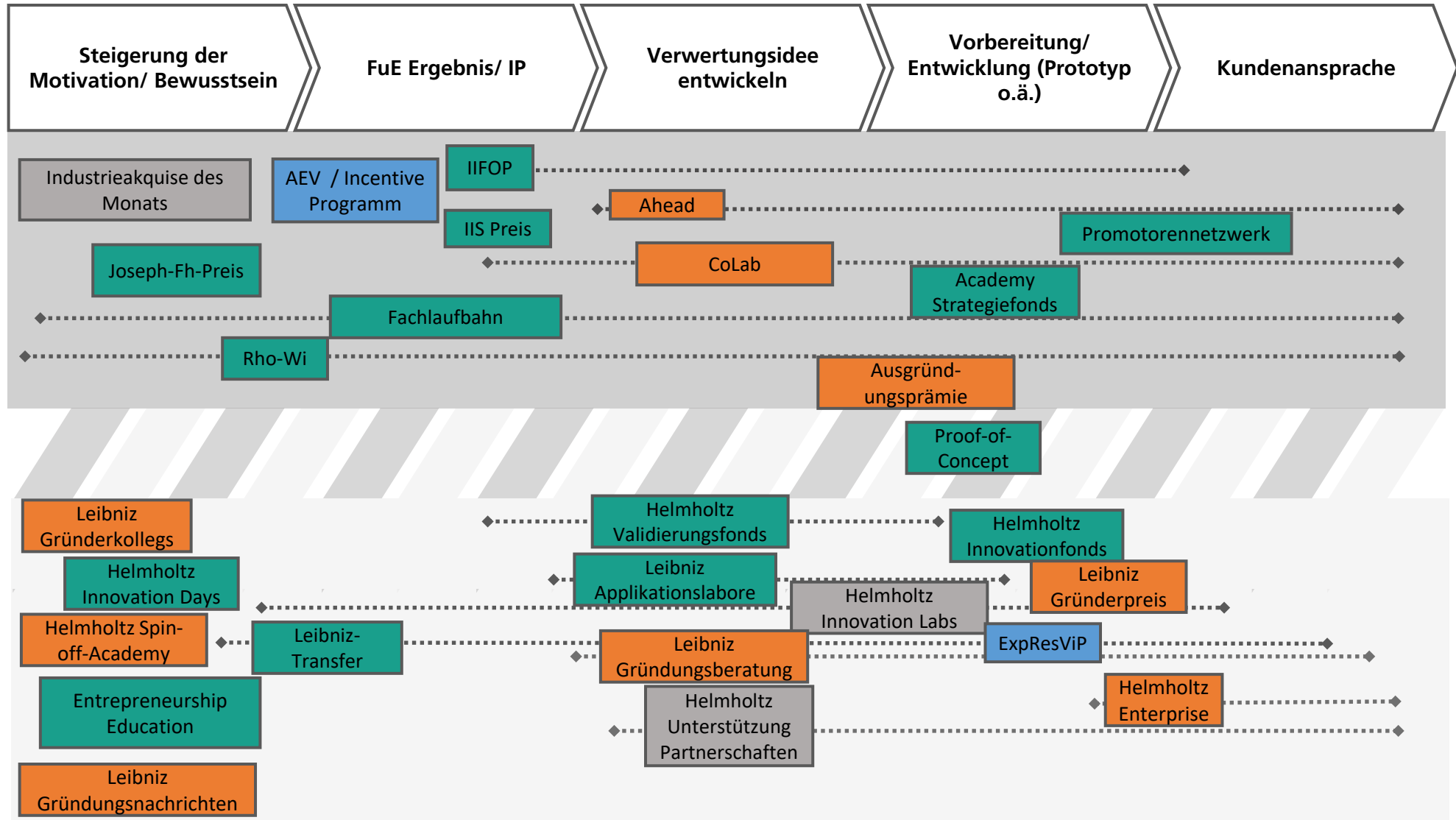


Transfer generell



Vertragsforschung

Bestehende Anreize



Patente/ Lizenz



Transfer generell

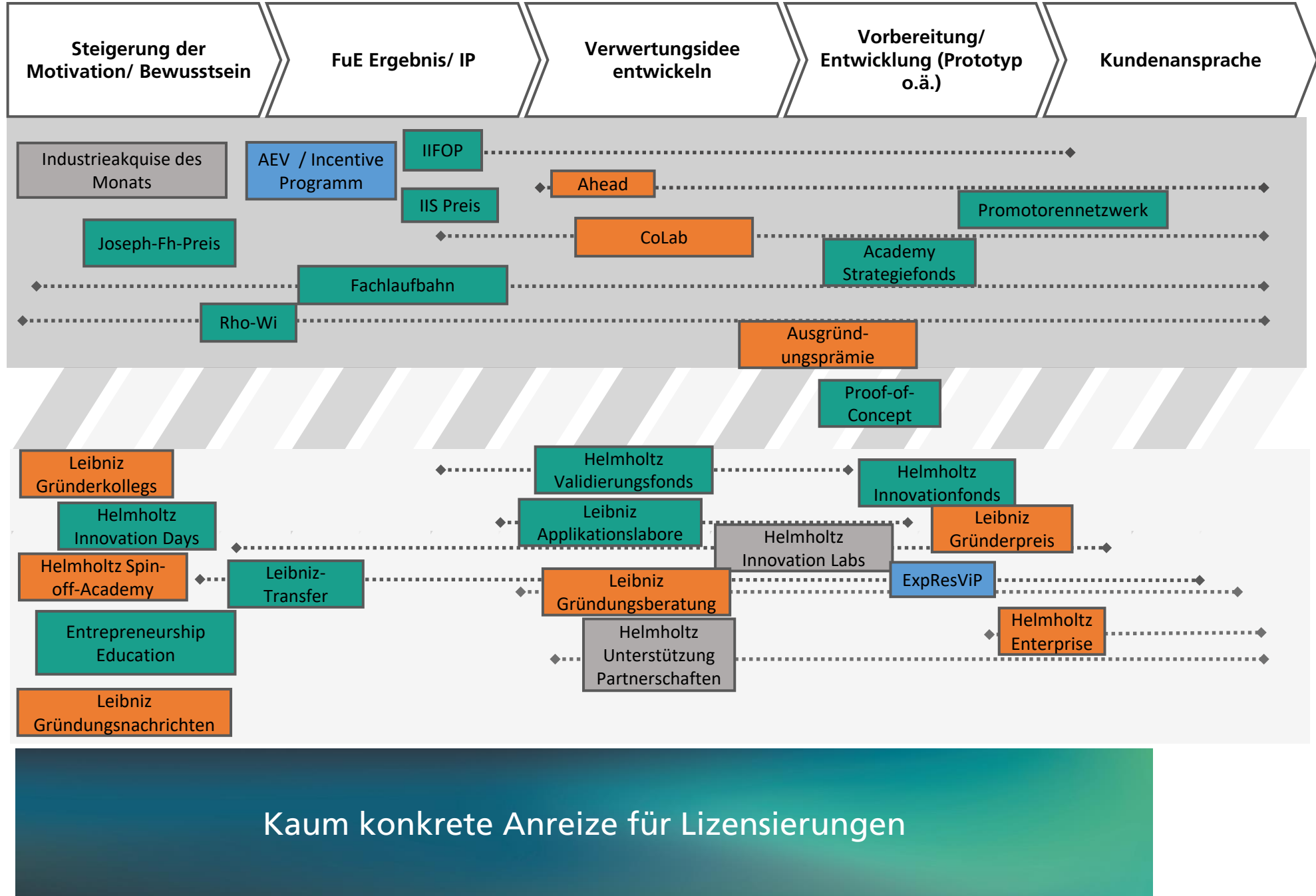


Ausgründung



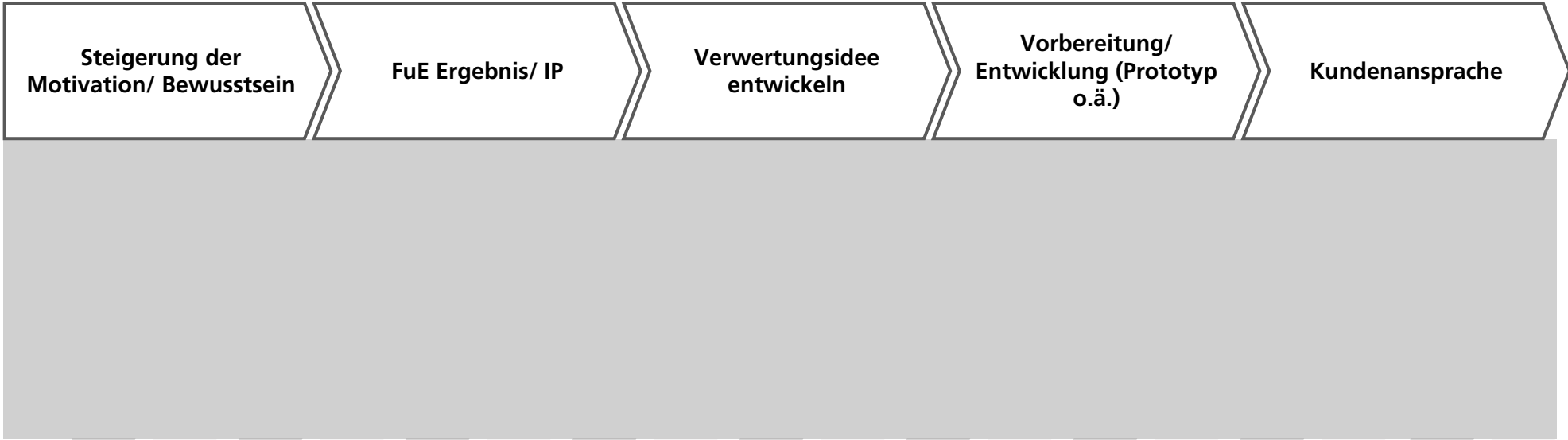
Vertragsforschung

Bestehende Anreize



Bestehende Anreize

Fraunhofer
intern



Fraunhofer
extern



Regel



(finanzieller) Anreiz

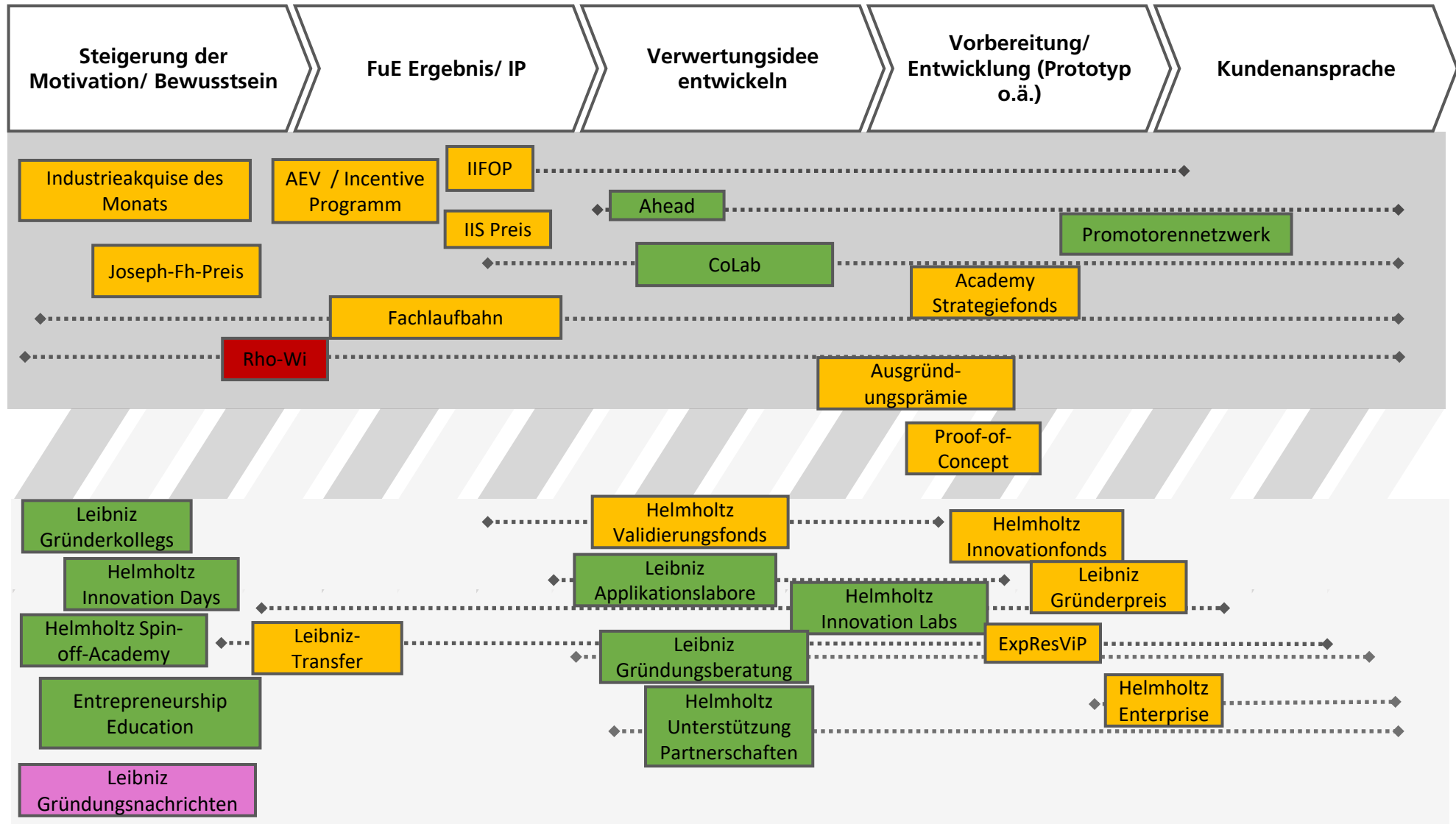


Weiterbildung/Netzwerk



Nudge/Boost

Bestehende Anreize



Regel



(finanzieller) Anreiz

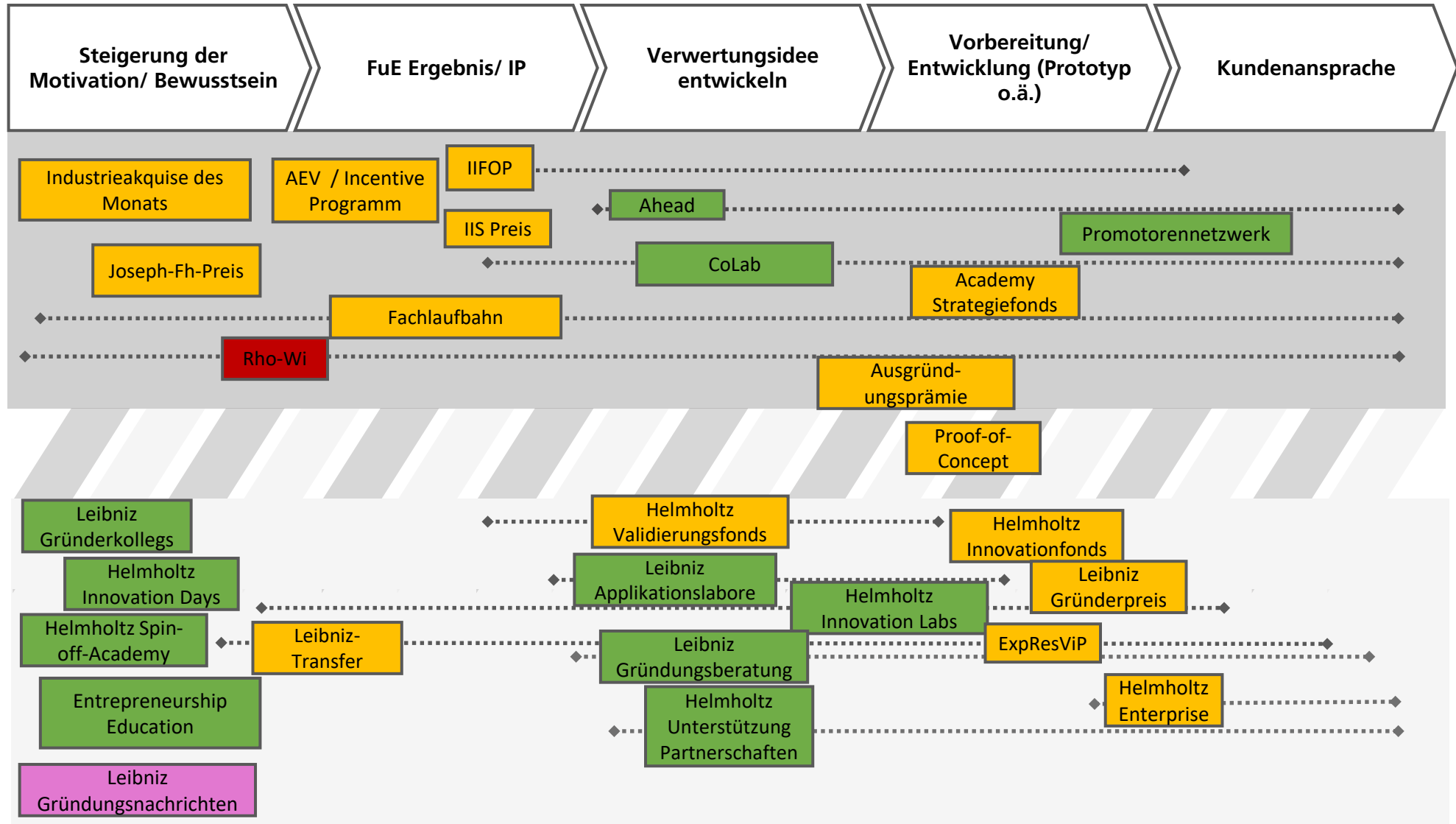


Weiterbildung/Netzwerk



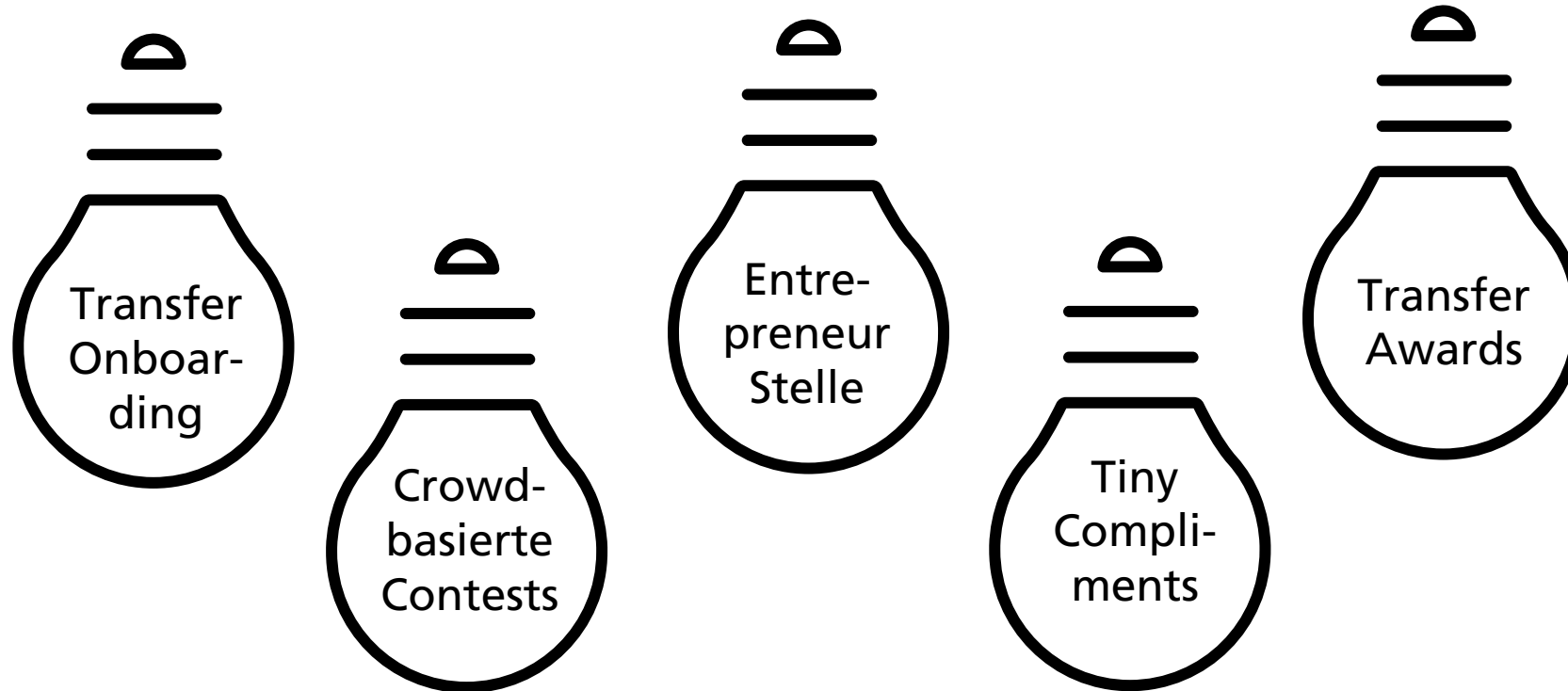
Nudge/Boost

Bestehende Anreize

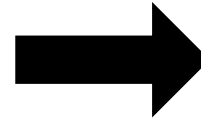
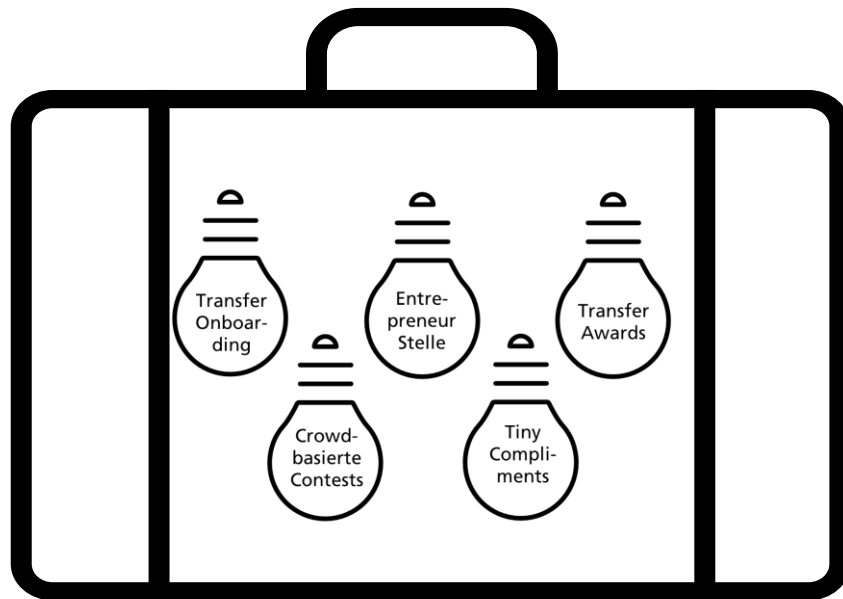


Überwiegend finanzielle Anreize & Weiterbildung/Netzwerke

Entwicklung und Pilotierung von aktivierenden, neuen Anreizinstrumenten für den Transfer



Verwertung bei der Fraunhofer Gesellschaft



TRANSENTIVE

Wir freuen uns auf Gespräche über ...

- praktische Erfahrungen mit verhaltensökonomischen Anreizen,
 - Best Practices,
 - **Transfer!**